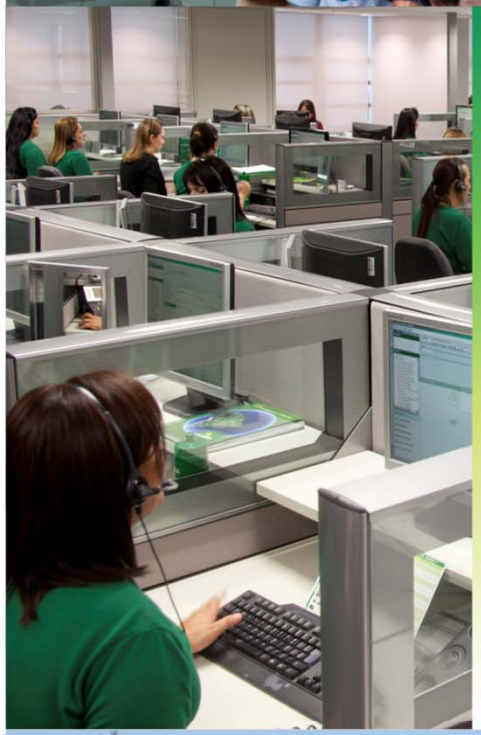






Localiza

Localiza Rent a Car S.A.

3T14 Resultados

R$ milhões



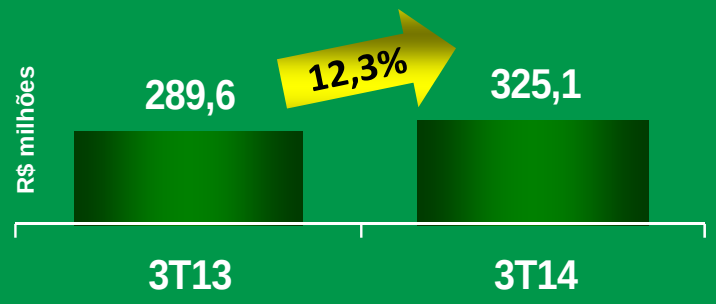
24 de Outubro de 2014



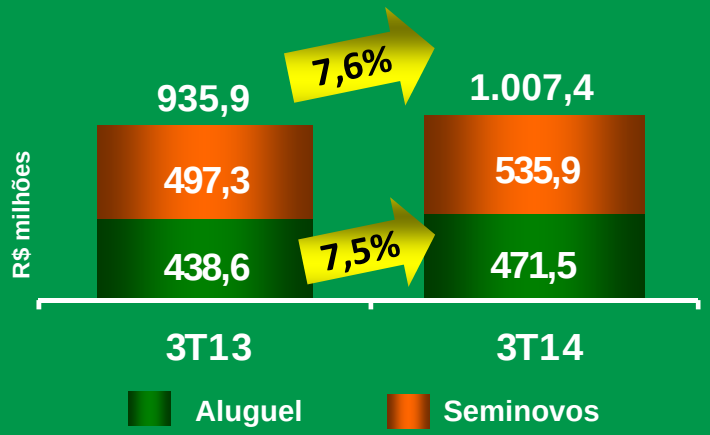


Destaques

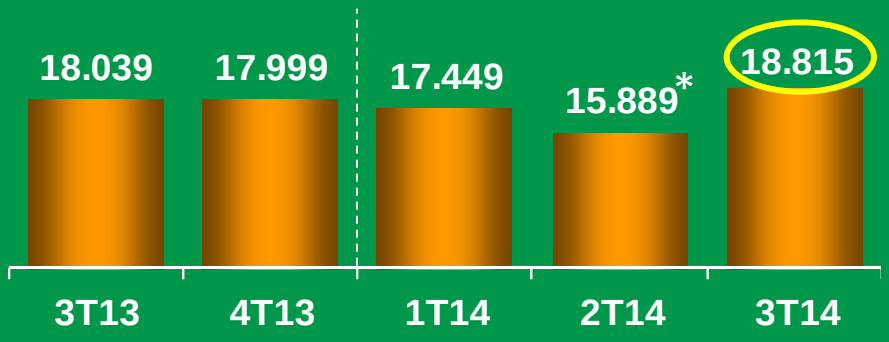
Divisão de Aluguel de Carros
Receita Líquida



Receita Líquida
Consolidada

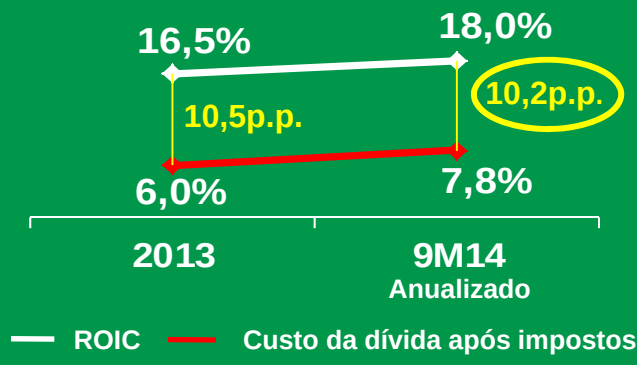


Renovação da frota
Número de carros vendidos

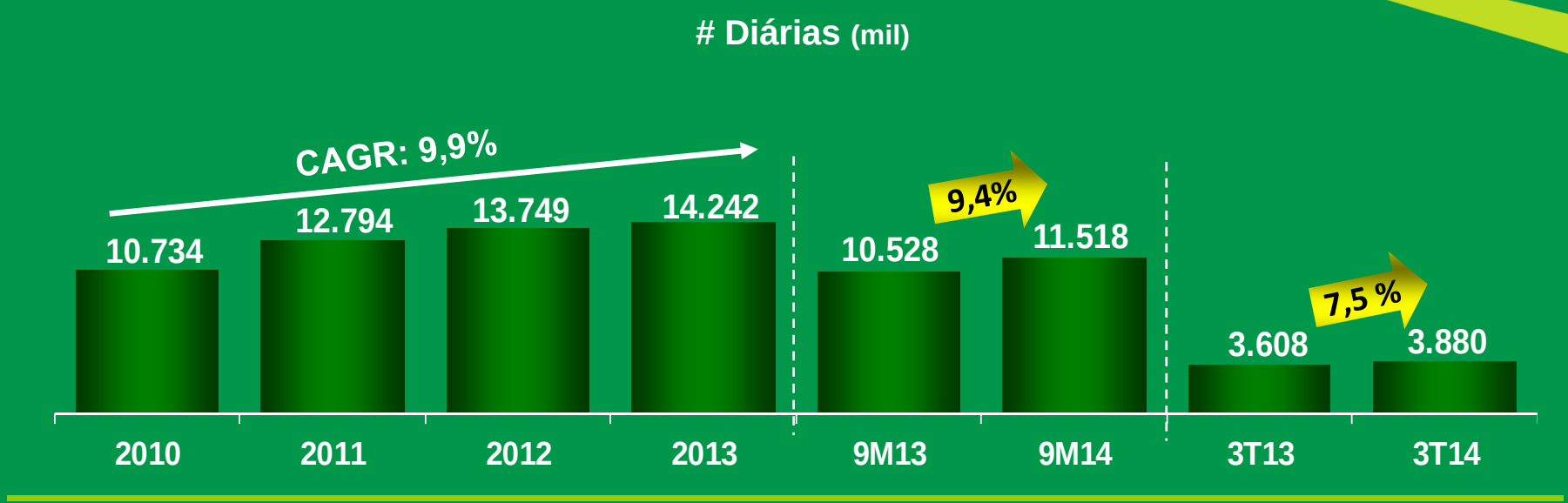


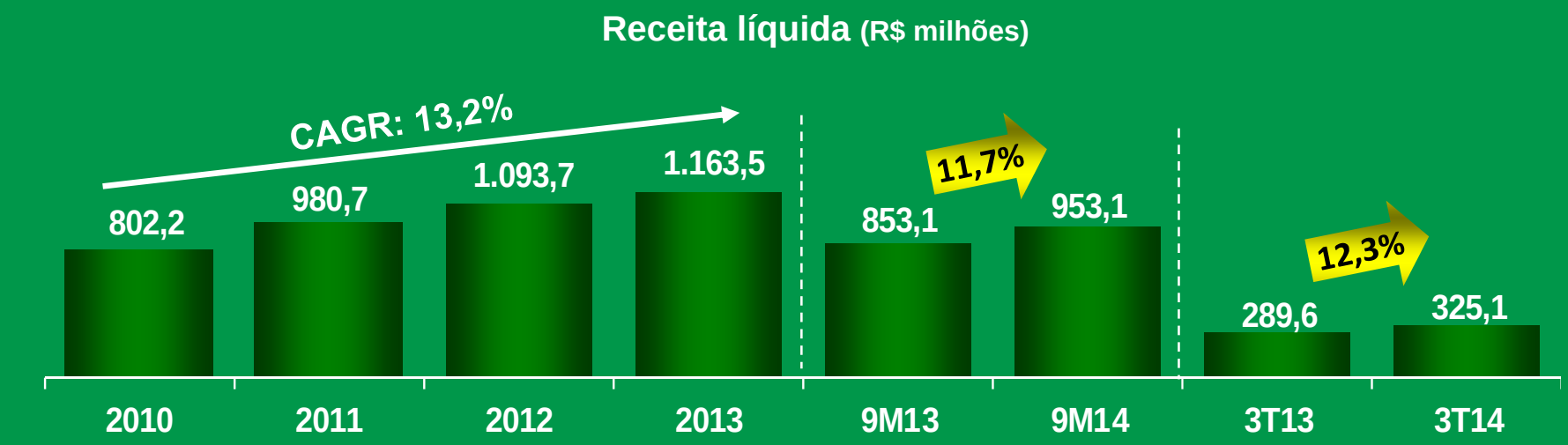
* 2T14 foi impactado pela Copa do Mundo e número menor de dias úteis.

Spread
ROIC menos custo da dívida após impostos



Divisão de Aluguel de Carros

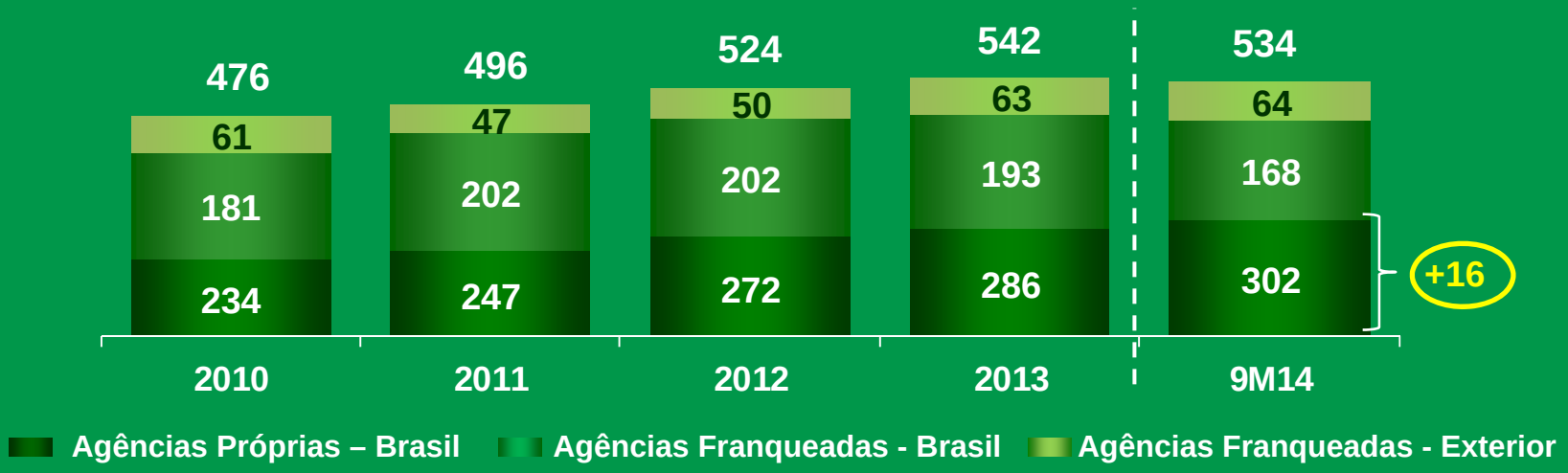




No 3T14, a receita líquida cresceu 12,3% devido ao crescimento de 7,5% no volume de diárias e de 6,0% no valor da diária média quando comparada com 3T13.

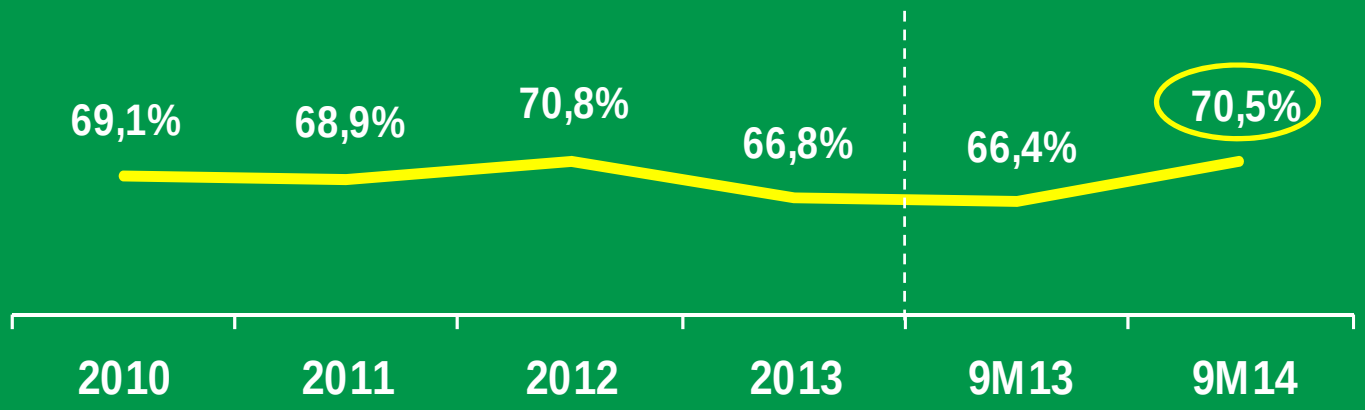
Evolução do número de agências de aluguel de carros

de agências de aluguel de carros (Brasil e exterior)



A rede de agências próprias foi ampliada em 16 agências nos 9M14.

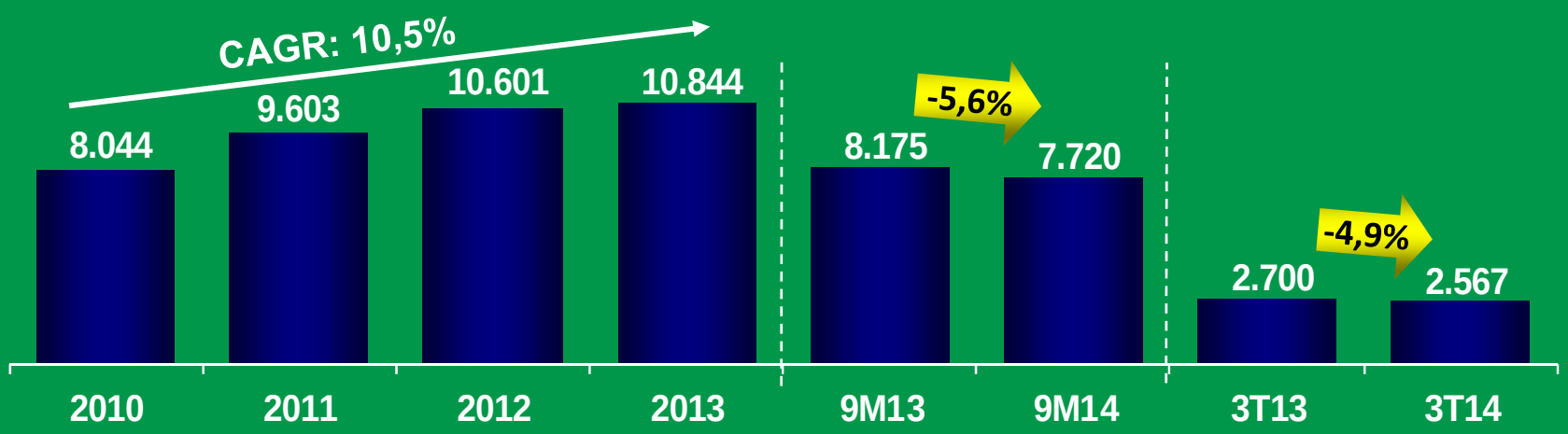
Evolução da taxa de utilização – Aluguel de Carros



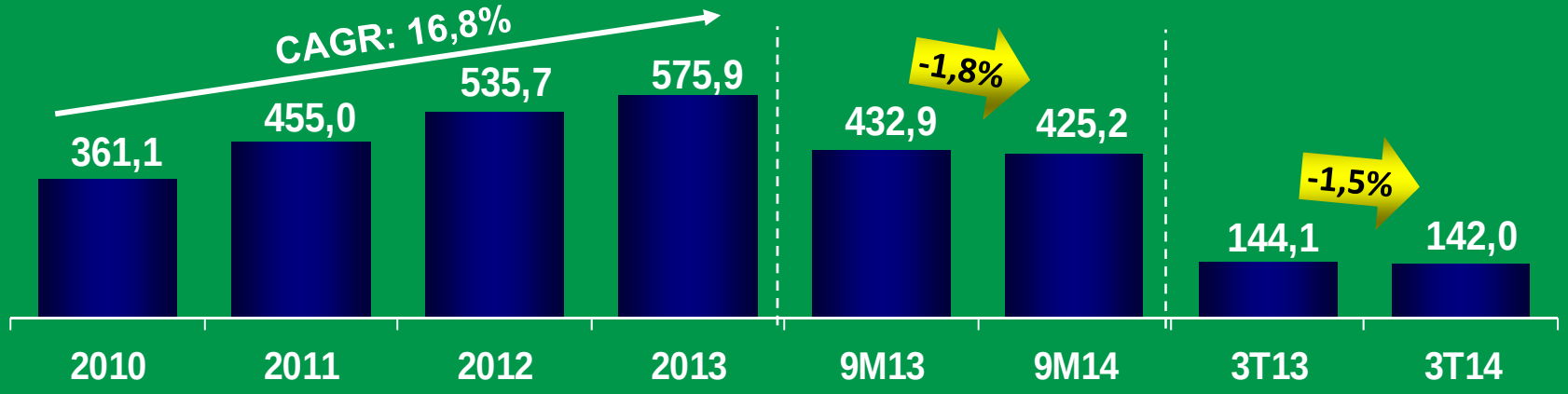
O aumento da taxa de utilização da frota contribuiu para a melhora do ROIC.

Divisão de Gestão de Frotas

Diárias (mil)



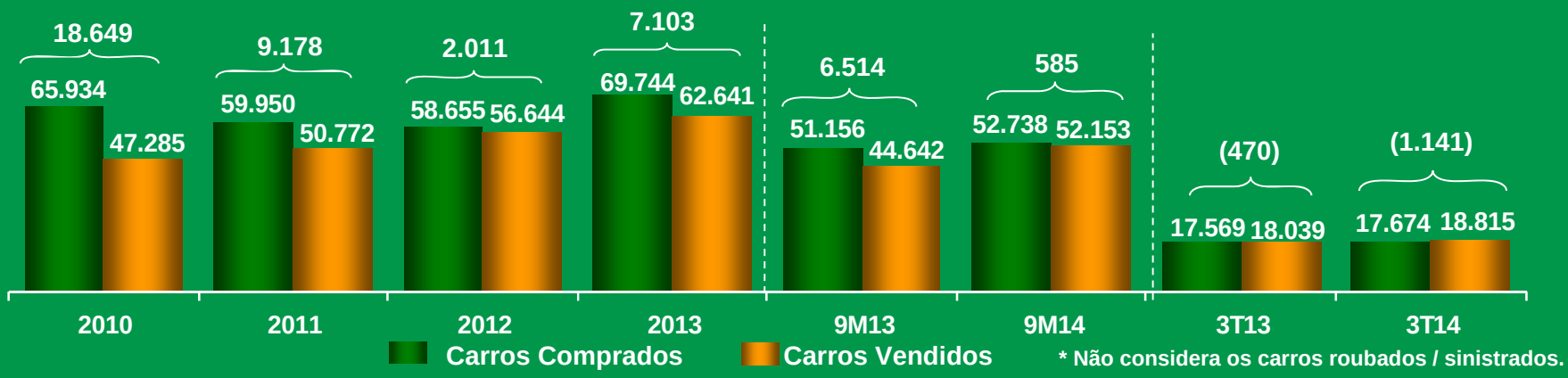
Receita líquida (R$ milhões)



A receita contratada passou de R$647,3 milhões em 31/12/2013 para R$724,3 milhões em 30/09/2014.

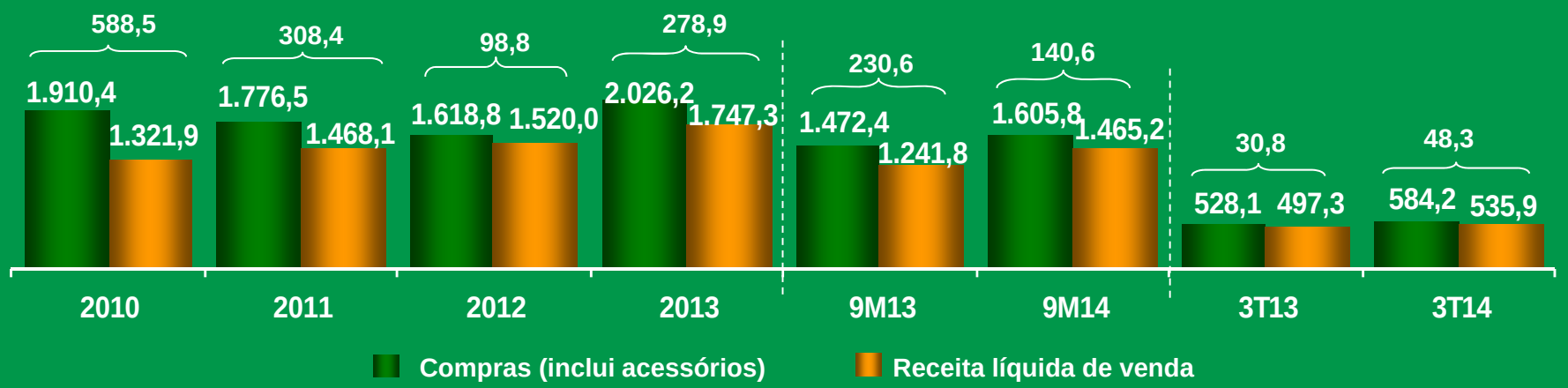
Investimento líquido

Aumento da frota * (quantidade)



* Não considera os carros roubados / sinistrados.

Investimento líquido na frota (R$ milhões)

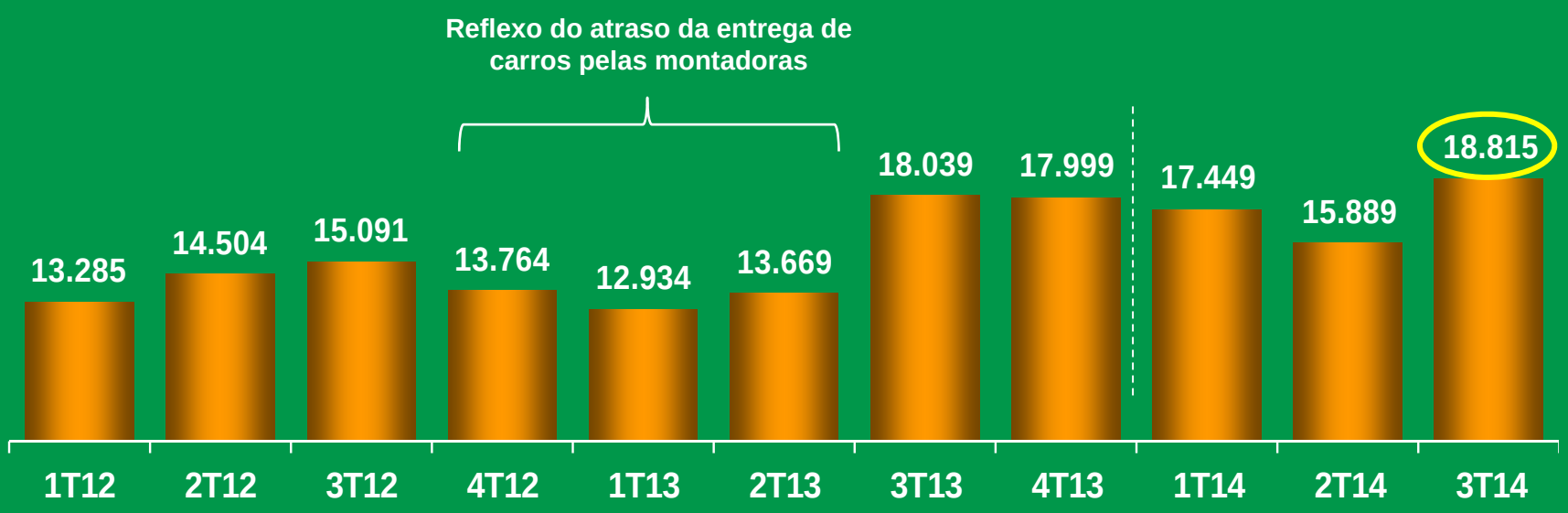


Eficiência na gestão da compra de carros para otimização da taxa de utilização.

Vendas por trimestre

Quantidade

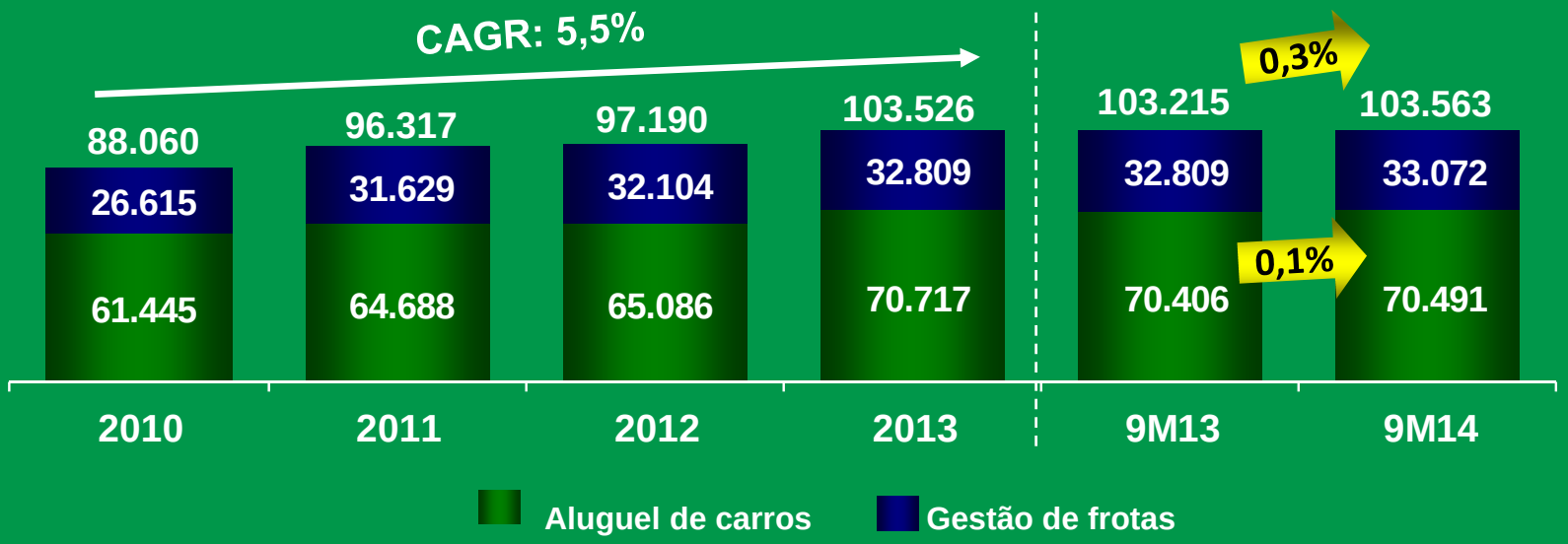
Número de carros vendidos



O aumento do volume de vendas reduz o custo fixo por carro vendido.

Frota de final de período

Quantidade

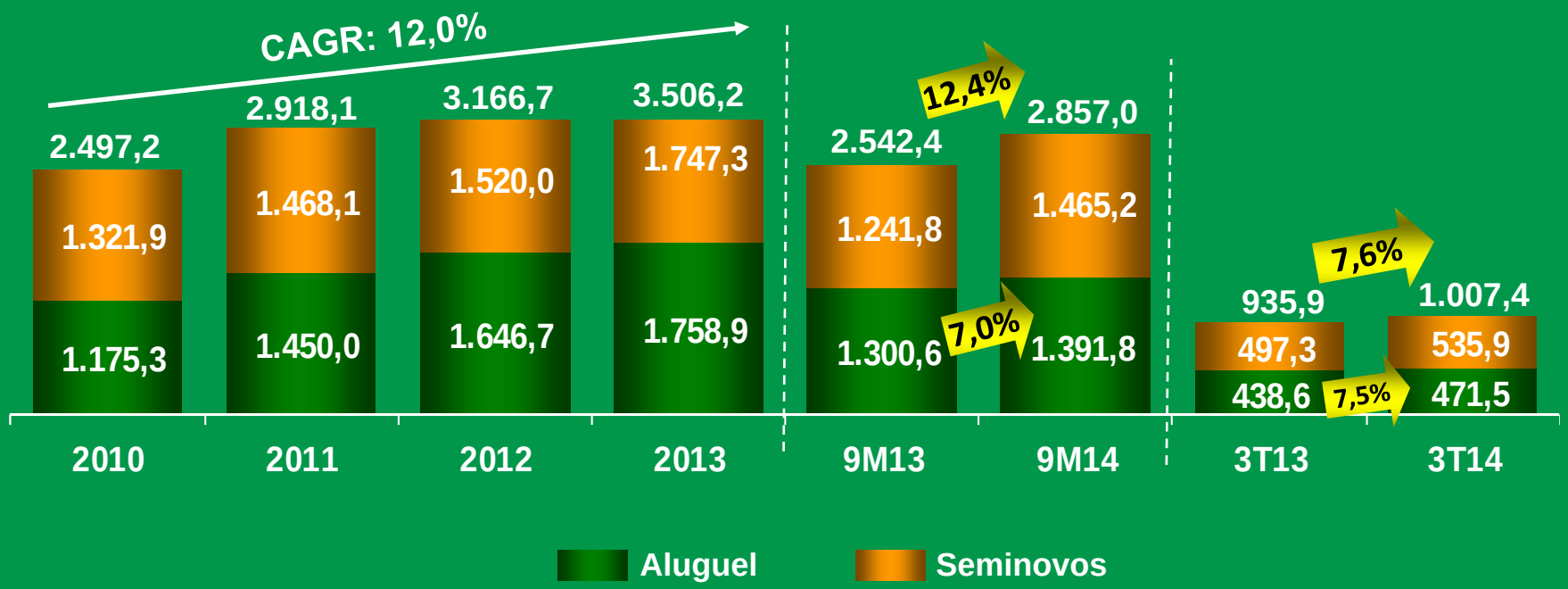


Na Divisão de Aluguel de Carros a frota se manteve estável mesmo com o crescimento no número de diárias, refletindo o ganho de produtividade pela melhoria da utilização.

A frota da Divisão de Aluguel de Frotas totalizava 33.072 carros, em 30/09/2014, incluindo 1.583 carros em preparação para entrega a clientes (444 carros em 30/06/2014).

Receita líquida consolidada

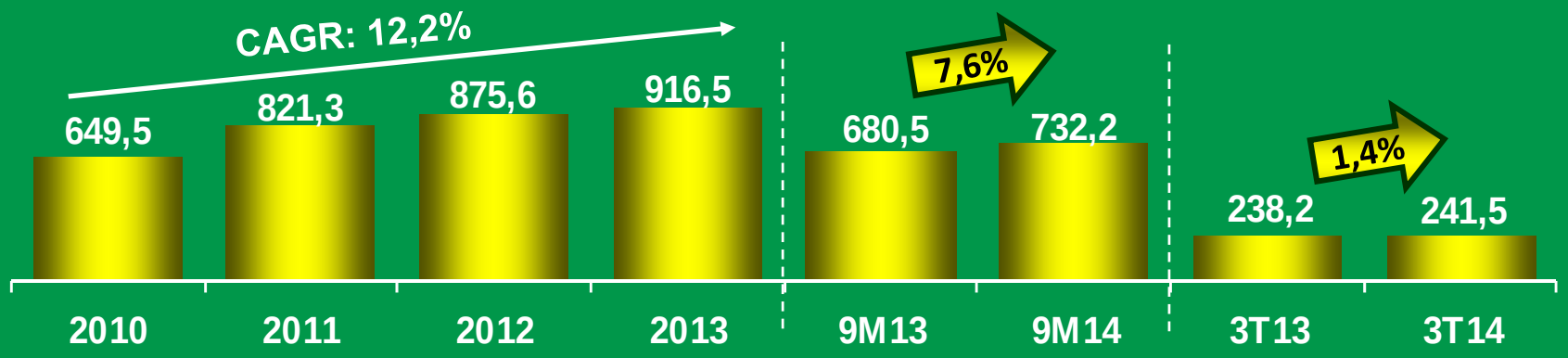
R$ milhões



A receita líquida consolidada cresceu 12,4% nos 9M14.

EBITDA consolidado

R$ milhões



Divisões	2010**	2011**	2012	2013	9M13	9M14*	3T13	3T14*
Aluguel de carros	45,3%	46,9%	40,9%	36,8%	36,7%	39,3%	38,5%	39,6%
Gestão de frotas	68,0%	68,6%	66,4%	65,5%	65,8%	61,5%	65,2%	61,1%
Aluguel Consolidado	52,3%	53,8%	49,3%	46,5%	46,6%	46,3%	47,5%	46,3%
Seminovos	2,6%	2,8%	4,2%	5,7%	6,0%	6,0%	6,0%	4,4%

(*) Considera o novo critério de apropriação das despesas do overhead, que passaram a ser apropriadas também do Seminovos.

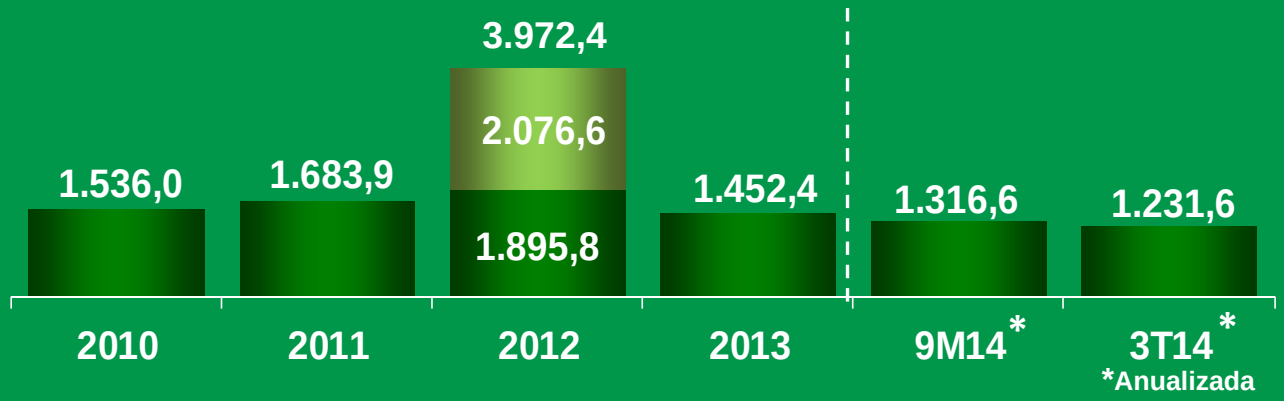
(**) Até 2011, os acessórios e frete para carros novos eram registrados no ativo imobilizado e depreciados durante a vida útil dos carros. A partir de 2012, esses valores passaram a ser registrados diretamente no custo, afetando o EBITDA e reduzindo os custos de depreciação.

O EBITDA cresceu 7,6% no 9M14.

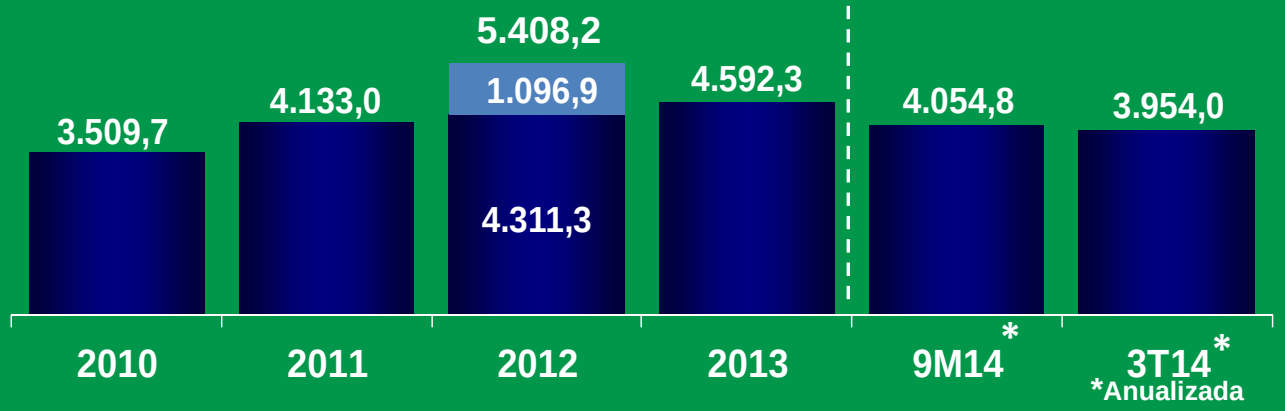
Depreciação média por carro

em R$

Aluguel de Carros



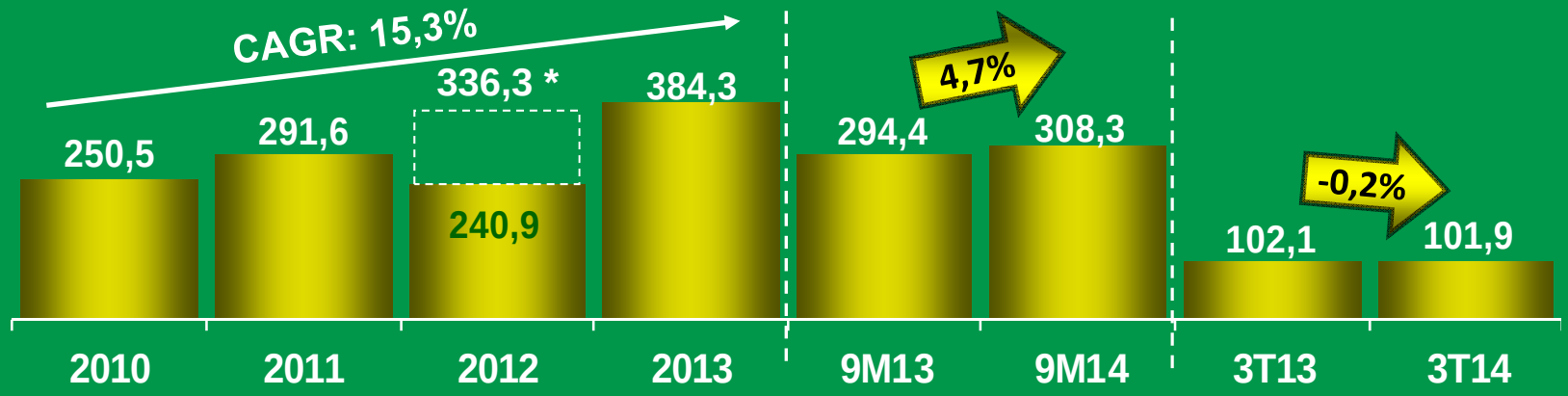
Gestão de Frotas



A redução da depreciação contribuiu para o aumento do ROIC nos 9M14.

Lucro líquido consolidado

R$ milhões



* Lucro líquido 2012 pro forma, excluindo o efeito da depreciação adicional relacionada à redução do IPI, deduzida do efeito do imposto de renda.

O aumento do EBITDA e a queda da depreciação foram compensados pelo aumento de R$14,3 milhões nas despesas financeiras líquidas.

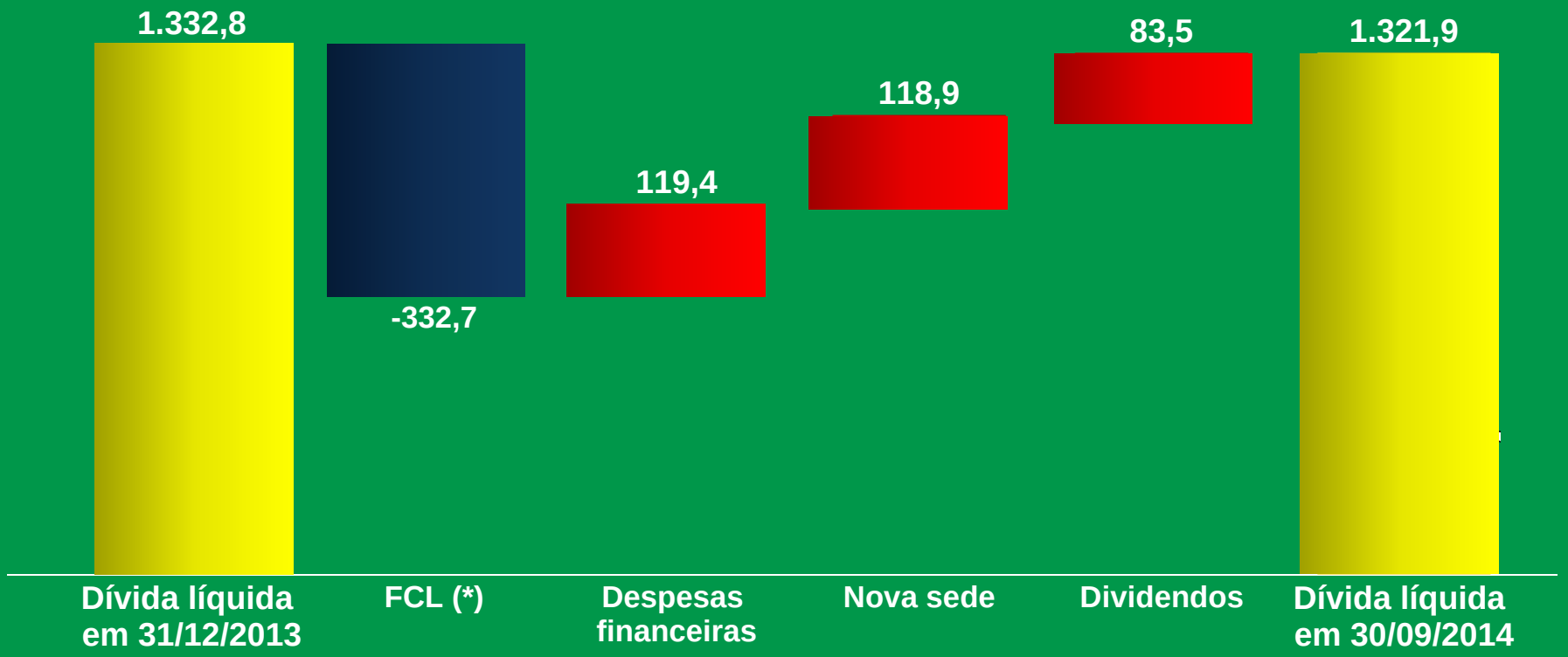
Fluxo de caixa livre - FCL

(*) Sem a dedução dos descontos técnicos até 2010

	Caixa livre gerado - R$ milhões	2010	2011	2012	2013	9M14
Operações	EBITDA	649,5	821,3	875,6	916,5	732,2
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(1.321,9)	(1.468,1)	(1.520,0)	(1.747,3)	(1.465,2)
	Custo depreciado dos carros baixados (*)	1.203,2	1.328,6	1.360,2	1.543,8	1.294,5
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(57,8)	(83,0)	(100,9)	(108,5)	(89,9)
	Variação do capital de giro	54,5	(83,9)	37,1	2,9	(82,8)
	Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel	527,5	514,9	652,0	607,4	388,8
Capex - Renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos	1.321,9	1.468,1	1.520,0	1.747,3	1.465,2
	Investimento em carros para renovação da frota	(1.370,1)	(1.504,5)	(1.563,3)	(1.819,7)	(1.589,3)
	Investimento líquido para renovação da frota	(48,2)	(36,4)	(43,3)	(72,4)	(124,1)
	Renovação da frota - quantidade	47.285	50.772	56.644	62.641	52.153
	Investimento em invest., outros imob. e intangíveis	(50,6)	(59,9)	(77,8)	(47,5)	(36,0)
	Caixa livre gerado antes crescimento, nova sede e juros	428,7	418,6	530,9	487,5	228,7
Capex - Crescimento	Investimento em carros para crescimento da frota	(540,3)	(272,0)	(55,5)	(209,4)	(17,8)
	Variação na conta de fornecedores de carros	111,3	32,7	(116,9)	89,7	121,8
	Crescimento da frota	(429,0)	(239,3)	(172,4)	(119,7)	104,0
	Aumento (redução) da frota – quantidade	18.649	9.178	2.011	7.103	585
	Caixa livre gerado depois crescimento, antes dos juros e antes da nova sede	(0,3)	179,3	358,5	367,8	332,7
Capex - Nova sede	Investimento para construção da nova sede	(0,5)	(3,1)	(2,4)	(6,5)	(28,9)
	Títulos e valores mobiliários – nova sede	-	-	-	-	(90,0)
	Construção da nova sede	(0,5)	(3,1)	(2,4)	(6,5)	(118,9)
	Caixa livre gerado antes dos juros	(0,8)	176,2	356,1	361,3	213,8

Movimentação da dívida

R$ milhões



(*) Antes do capex nova sede

A forte geração de caixa permitiu a manutenção da dívida líquida estável mesmo com o investimento na nova sede.

Dívida - *ratios*

Dívida líquida x Valor da frota



SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2010(*)	2011	2012	2013	9M14
Dívida líquida / Valor da frota	52%	51%	48%	48%	45%
Dívida líquida / EBITDA**	2,0x	1,7x	1,4x	1,5x	1,4x
Dívida líquida / Patrimônio líquido	1,4x	1,2x	0,9x	1,0x	0,8x
EBITDA / Despesas financeiras líquidas	5,0x	4,6x	6,3x	8,3x	6,1x

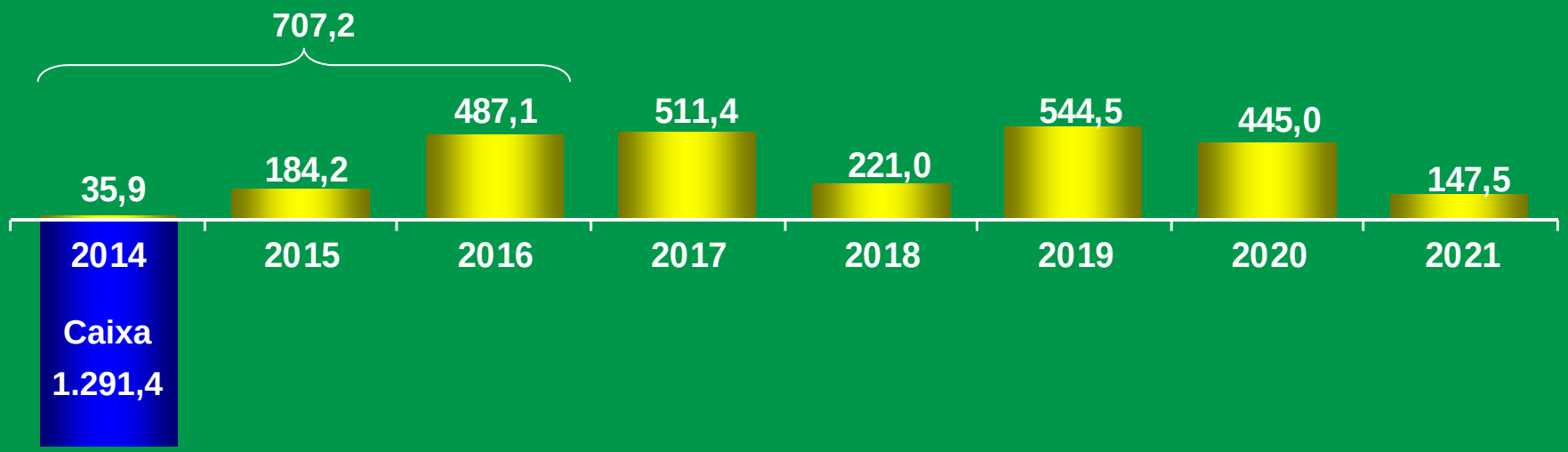
(*) Em 2010 ratios baseados nas demonstrações financeiras em USGAAP
(**)Anualizado

Confortáveis ratios de endividamento.

Perfil da Dívida (principal)

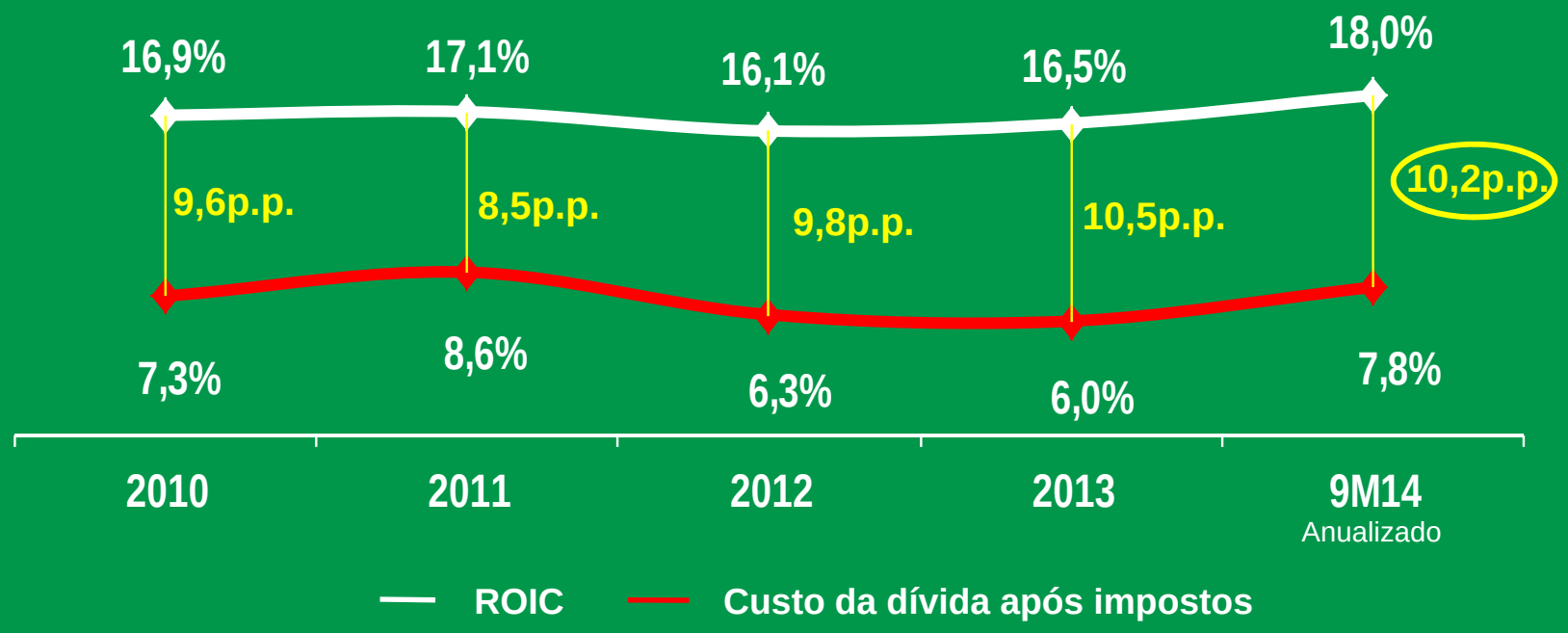
R$ milhões

Em 30/09/2014
Após 8ª emissão de debêntures



A Companhia monitora constantemente o mercado e altera seu portfólio de dívida para melhorar o perfil do endividamento e/ou reduzir custo financeiro.

ROIC *versus* Custo da dívida após impostos



O aumento do ROIC foi suficiente para compensar o aumento da taxa básica de juros.

Obrigado!

Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Esta apresentação é estritamente confidencial e não pode ser divulgada a nenhuma outra pessoa. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27Aª da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do Securities Exchange Act of 1934. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*. Qualquer oferta de valores mobiliários a ser feita nos Estados Unidos deverá sê-lo por meio de um memorando de oferta que pode ser obtido com os *underwriters*. O memorando de oferta deverá conter ou incorporar por referência informações detalhadas sobre a LOCALIZA e seus negócios e resultados financeiros, além de suas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

www.localiza.com/ri
Email: ri@localiza.com
Telefone: 55 31 3247-7024