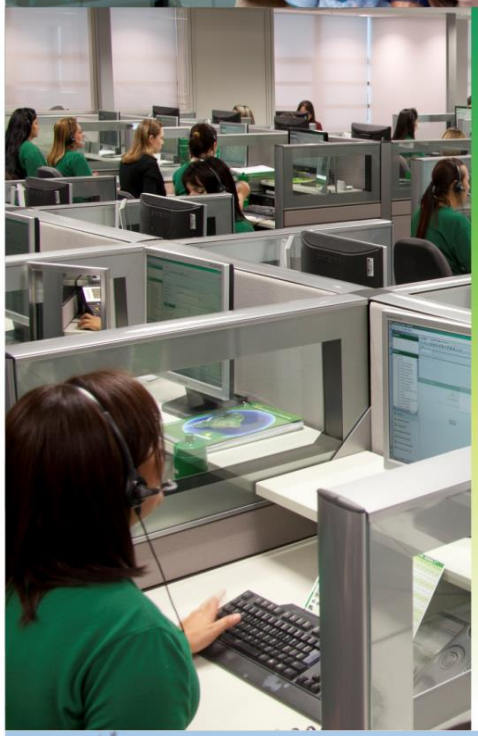






Localiza
Aluguel de Carros

Localiza Rent a Car S.A.

2T14 Resultados

R$ milhões

21 de Julho de 2014

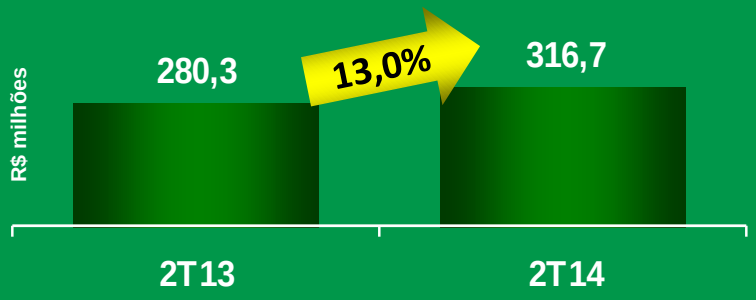




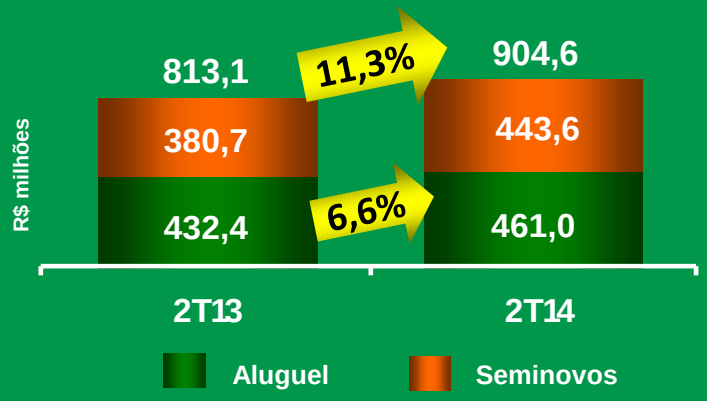


Destaques

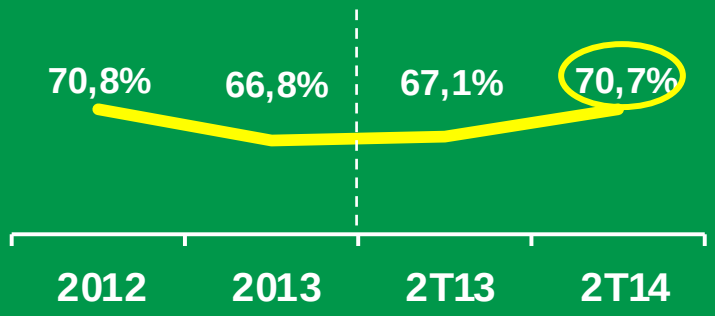
Receita Líquida – Divisão de Aluguel de Carros



Receita Líquida - Consolidada

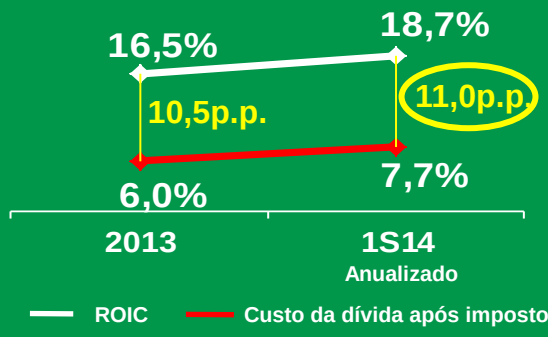


Taxa de utilização – Divisão de Aluguel de Carros



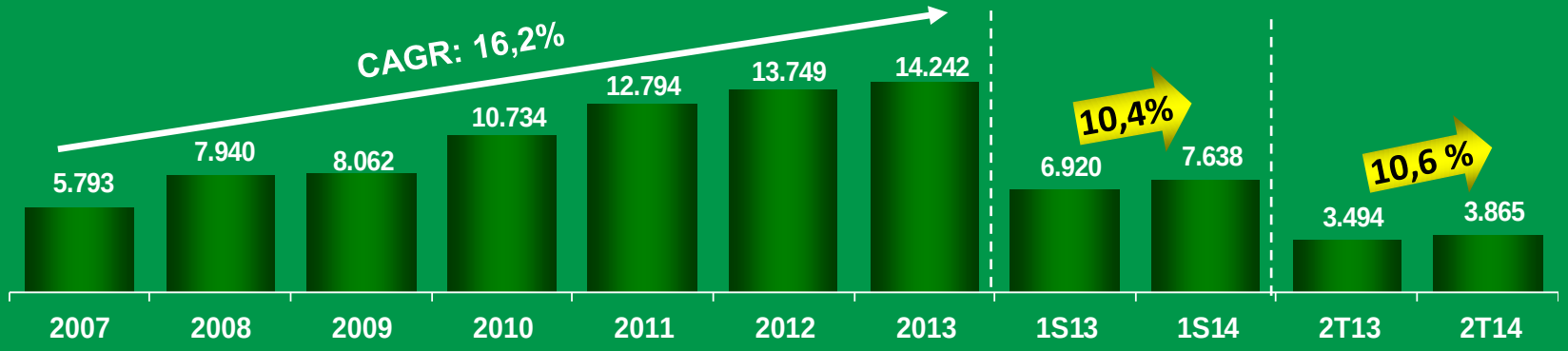
Spread

ROIC menos custo da dívida após impostos

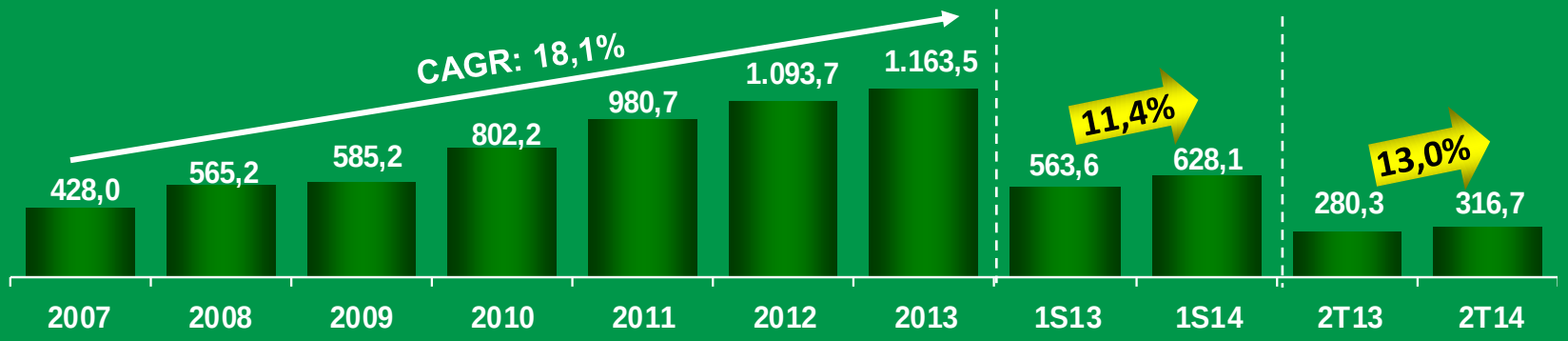


Divisão de Aluguel de Carros

Diárias (mil)



Receita líquida (R$ milhões)

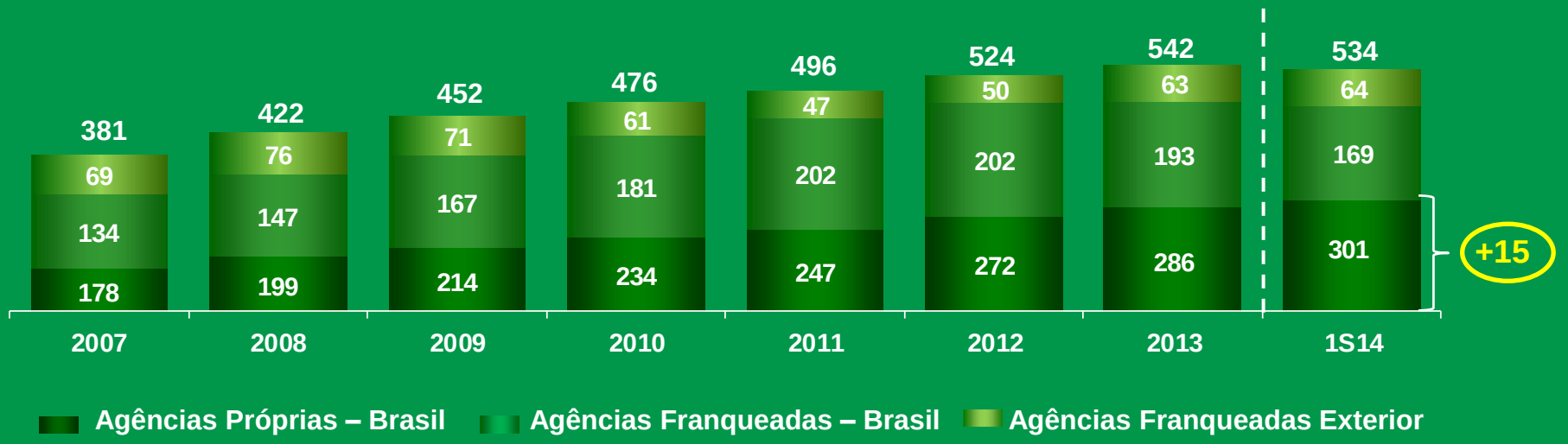


Durante a Copa do Mundo, o aumento das viagens a lazer compensaram a redução das viagens a trabalho.

Evolução do número de agências de aluguel de carros

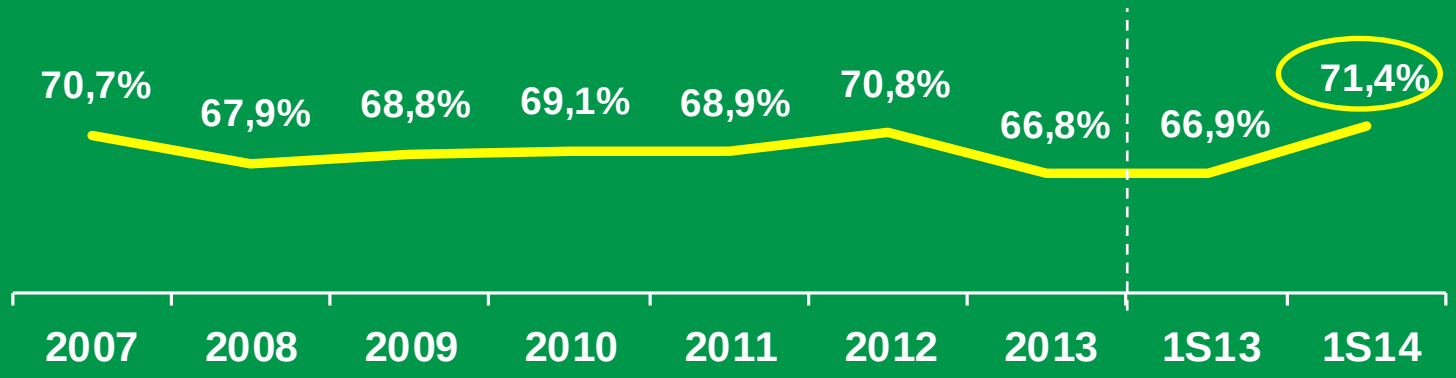
Localiza Rent a Car

de agências de aluguel de carros (Brasil e exterior)



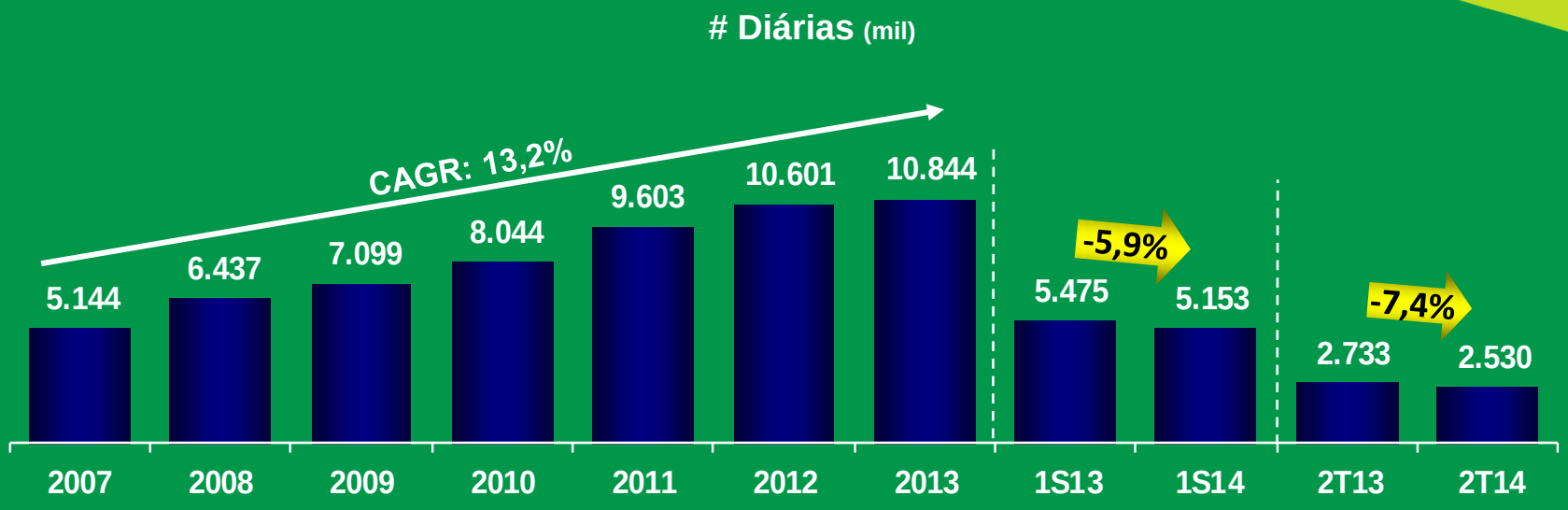
A rede de agências próprias foi ampliada em 15 agências no 1º semestre.

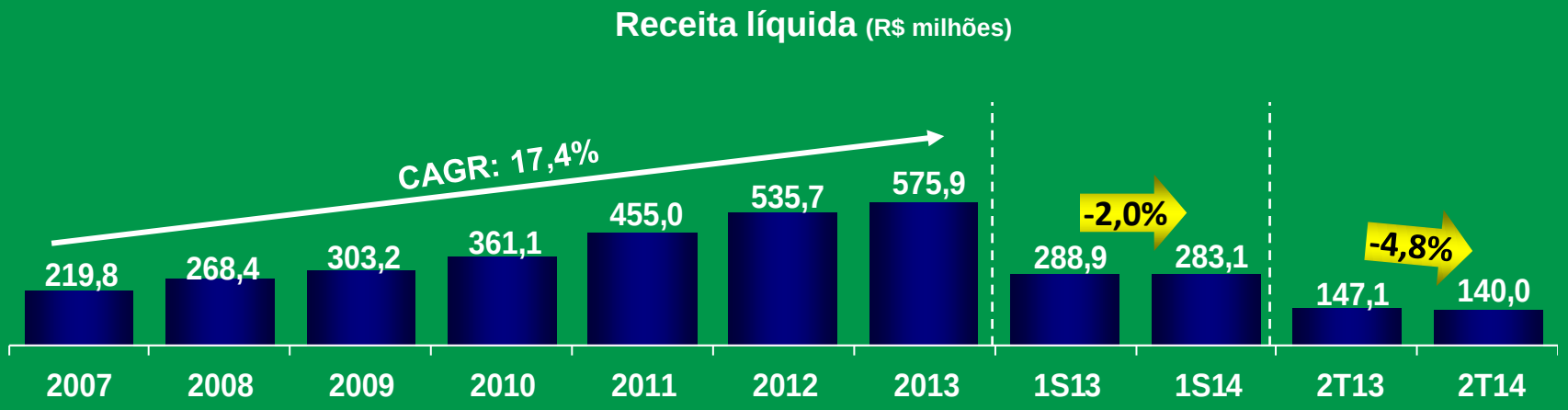
Evolução da taxa de utilização – Aluguel de Carros



O aumento da taxa de utilização da frota contribuiu para a melhora do ROIC.

Divisão de Gestão de Frotas





O ambiente competitivo em preços resultou na redução do volume de diárias.

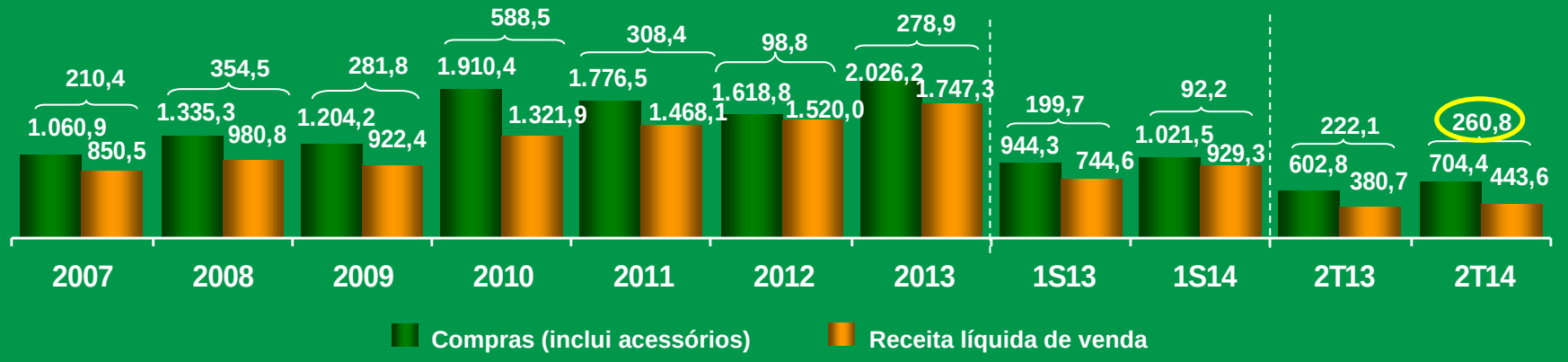
Investimento líquido

Aumento da frota * (quantidade)



* Não considera os carros roubados / sinistrados.

Investimento líquido (R$ milhões)

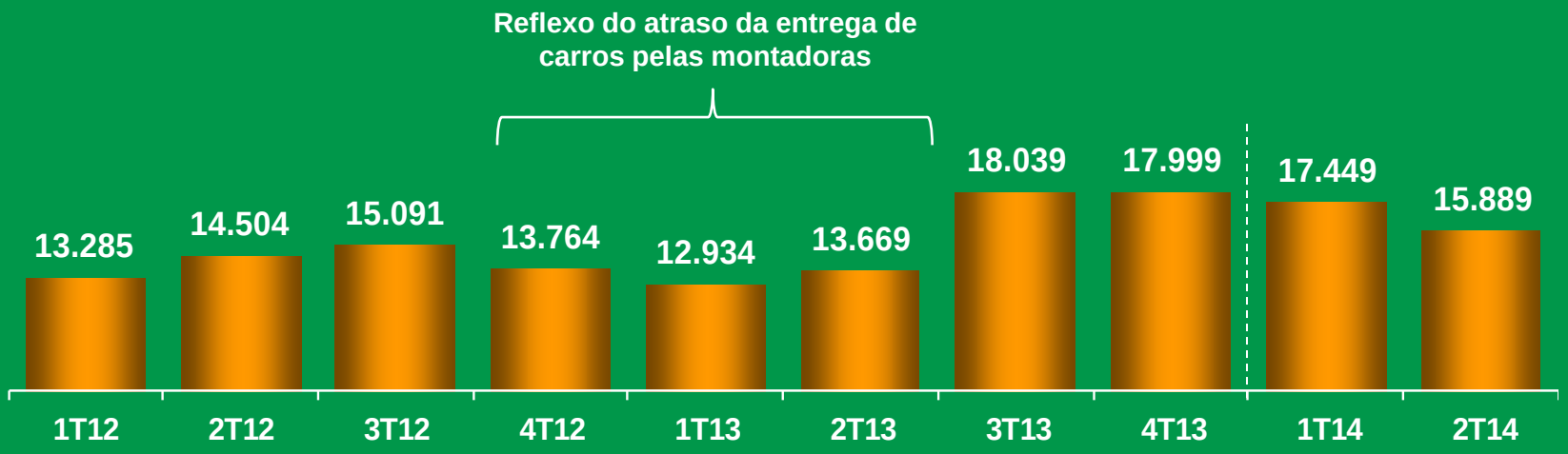


No 2T14 foram comprados 24.184 carros e vendidos 15.889, com investimento líquido de R$260,8 milhões.

Vendas por trimestre

Quantidade

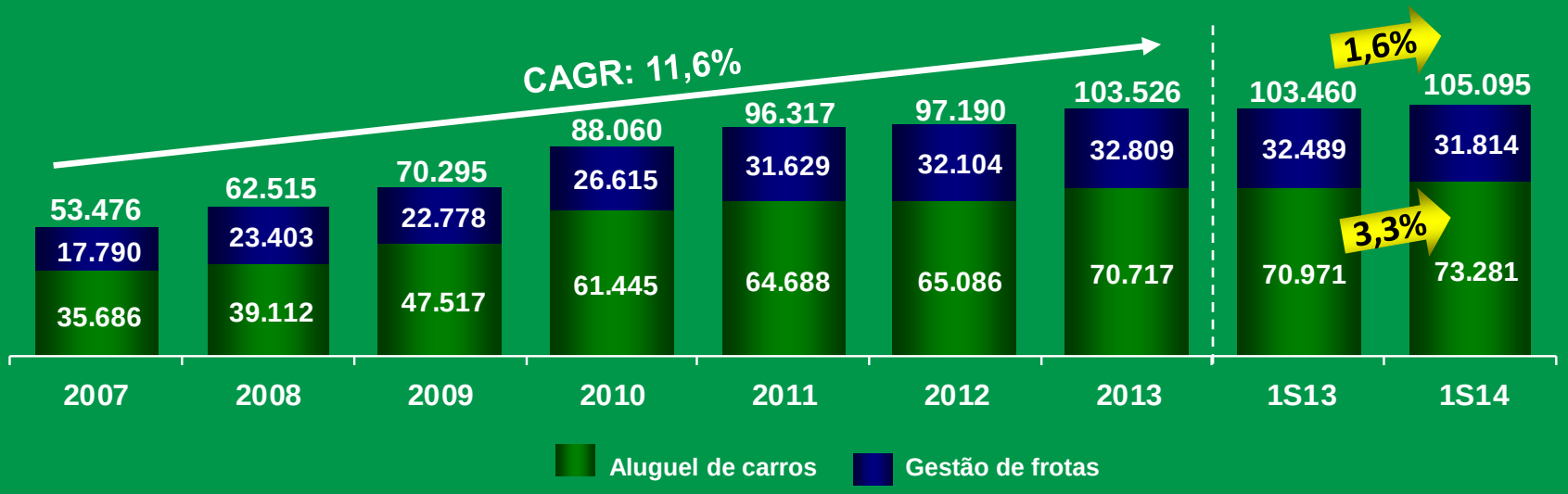
 # Número de carros vendidos



Como esperado, a Copa do Mundo impactou as vendas de Seminovos no mês de junho.

Frota de final de período

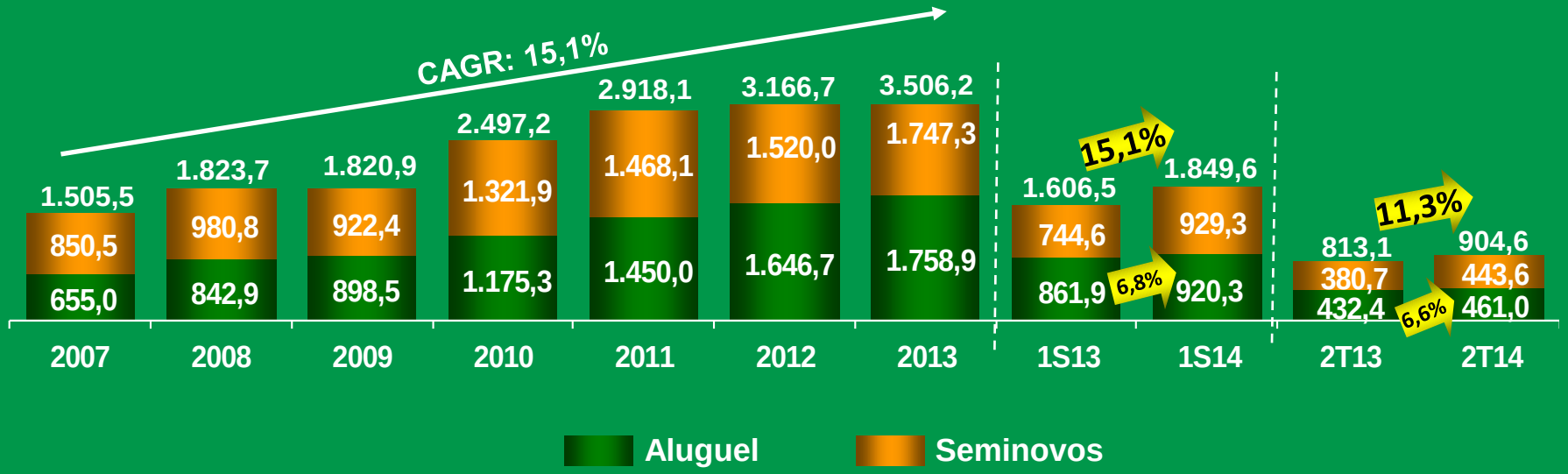
Quantidade



A melhoria da taxa de utilização na Divisão de Aluguel de Carros permitiu crescimento da frota em 3,3% no 1S14, mesmo com crescimento das diárias em 10,4%.

Receita líquida consolidada

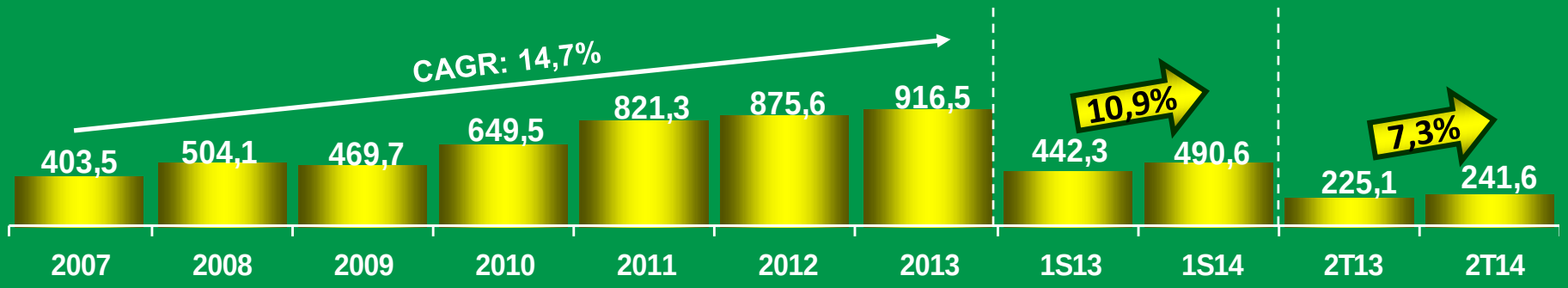
R$ milhões



A receita líquida consolidada cresceu 11,3% no 2T14.

EBITDA consolidado

R$ milhões



Divisões	2007*	2008*	2009*	2010*	2011*	2012	2013	1S13	1S14	2T13	2T14
Aluguel de carros	46,0%	45,9%	41,9%	45,3%	46,9%	40,9%	36,8%	35,7%	39,1%	35,9%	38,1%
Gestão de frotas	71,3%	69,1%	68,7%	68,0%	68,6%	66,4%	65,5%	66,1%	61,7%	66,2%	61,5%
Aluguel Consolidado	54,5%	53,3%	51,1%	52,3%	53,8%	49,3%	46,5%	46,1%	46,3%	46,4%	45,4%
Seminovos	5,5%	5,6%	1,1%	2,6%	2,8%	4,2%	5,7%	6,0%	7,0%	6,4%	7,3%

(*) Até 2011, os acessórios e frete para carros novos eram registrados no ativo imobilizado e depreciados durante a vida útil dos carros. A partir de 2012, esses valores passaram a ser registrados diretamente no custo, afetando o EBITDA e reduzindo os custos de depreciação.

O EBITDA cresceu 7,3% no 2T14.

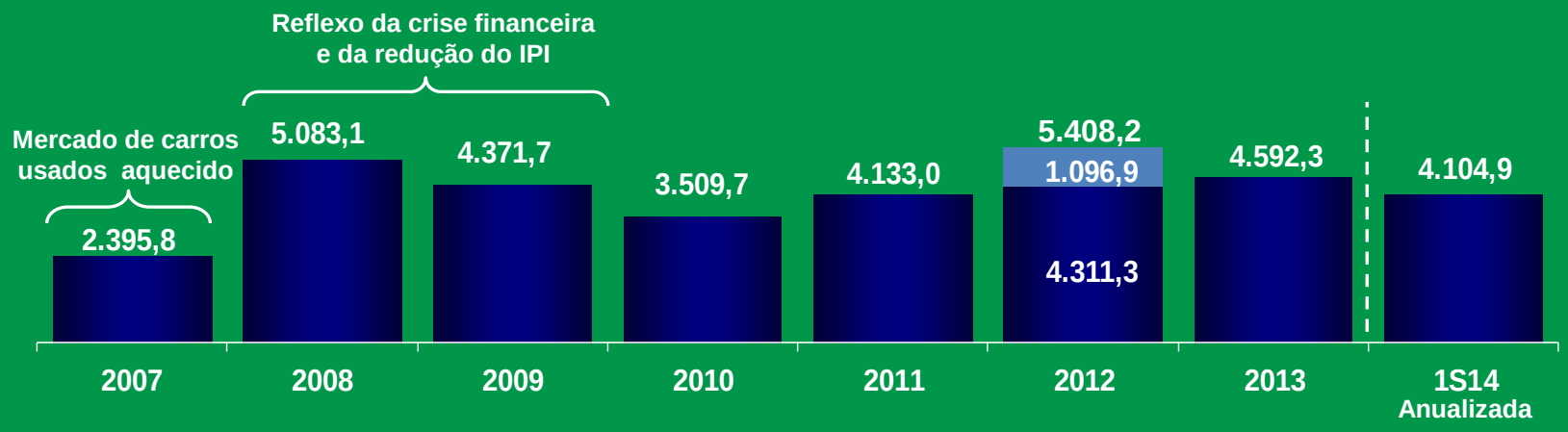
Depreciação média por carro

em R$

Depreciação média por carro (R$) – Aluguel de Carros

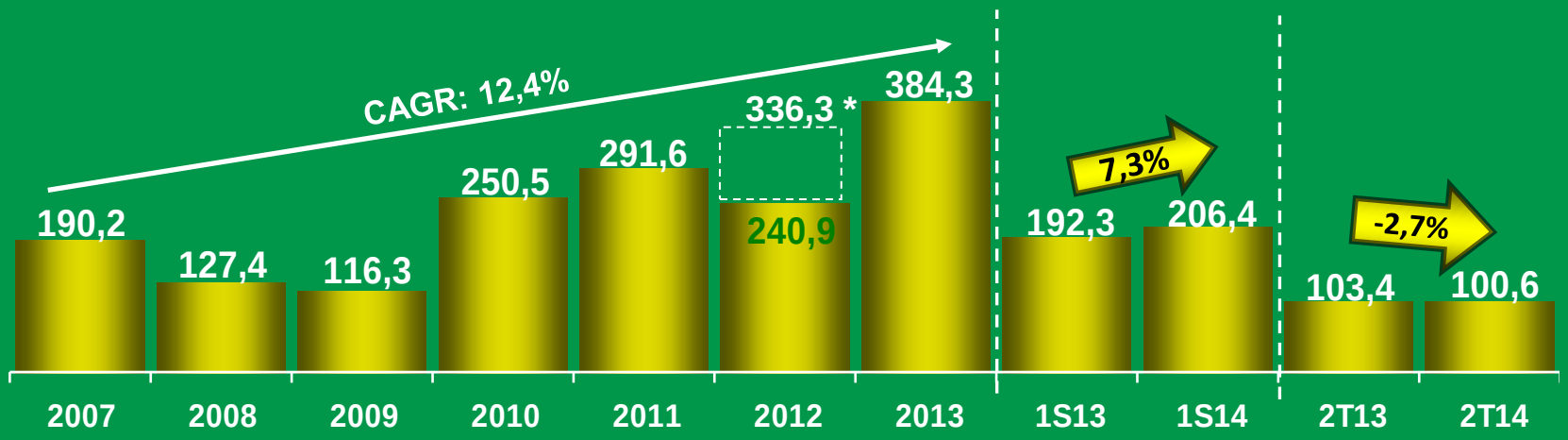


Depreciação média por carro (R$) – Gestão de Frotas



Lucro líquido consolidado

R$ milhões



* Lucro líquido 2012 pro forma, excluindo o efeito da depreciação adicional relacionada à redução do IPI, deduzida do efeito do imposto de renda.

O lucro líquido do trimestre foi impactado pelo aumento das taxas de juros, parcialmente compensado pelo aumento do EBITDA e redução na depreciação de carros.

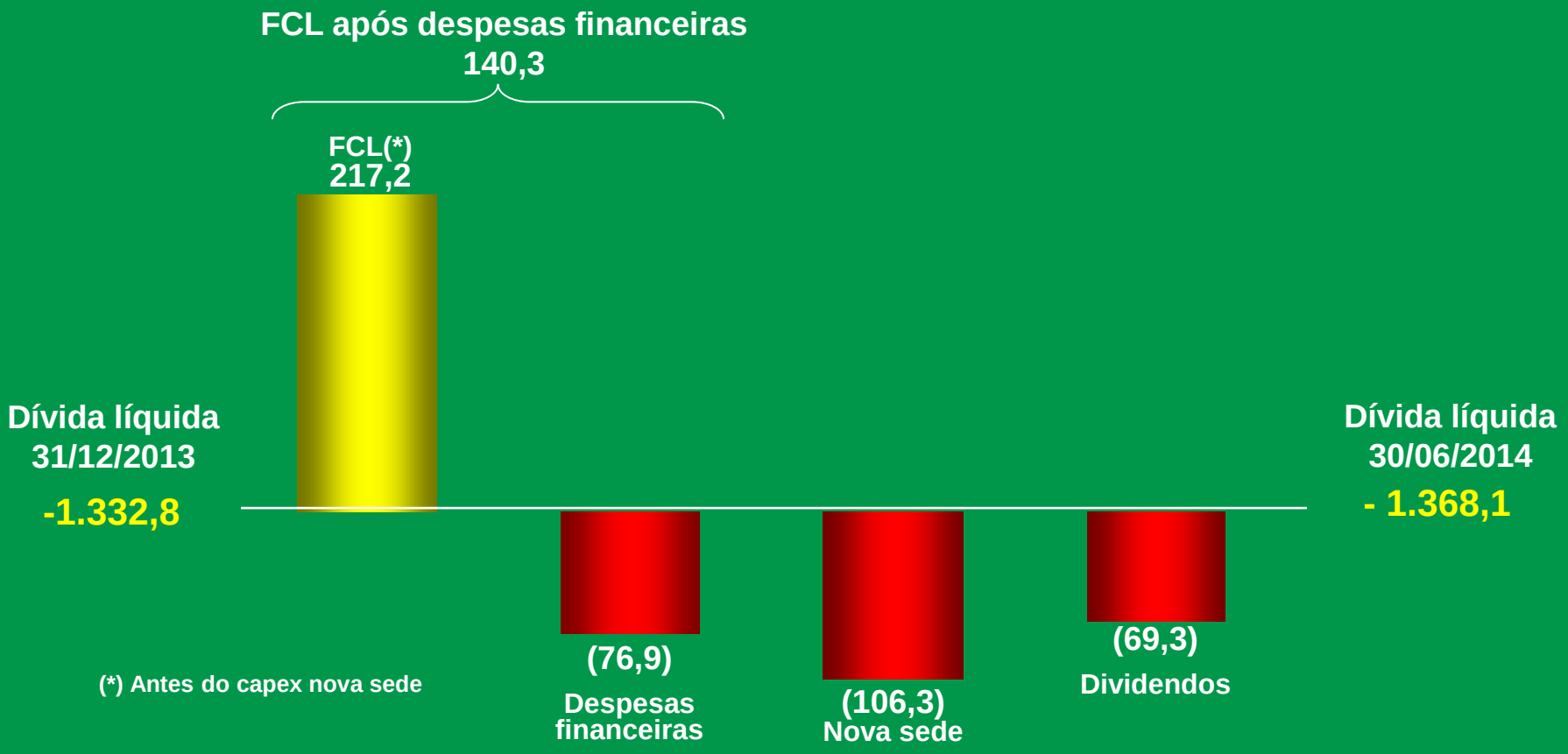
Fluxo de caixa livre - FCL

(*) Sem a dedução dos descontos técnicos até 2010

	Caixa livre gerado - R$ milhões	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	1S14
Operações	EBITDA	403,5	504,1	469,7	649,5	821,3	875,6	916,5	490,6
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(850,5)	(980,8)	(922,4)	(1.321,9)	(1.468,1)	(1.520,0)	(1.747,3)	(929,3)
	Custo depreciado dos carros baixados (*)	760,0	874,5	855,1	1.203,2	1.328,6	1.360,2	1.543,8	818,4
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(63,4)	(52,8)	(49,0)	(57,8)	(83,0)	(100,9)	(108,5)	(72,7)
	Variação do capital de giro	13,3	(44,8)	(11,5)	54,5	(83,9)	37,1	2,9	(70,5)
	Caixa livre gerado antes do investimento	262,9	300,2	341,9	527,5	514,9	652,0	607,4	236,5
Capex - Renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos	850,5	980,8	922,4	1.321,9	1.468,1	1.520,0	1.747,3	929,3
	Investimento em carros para renovação	(839,0)	(1.035,4)	(947,9)	(1.370,1)	(1.504,5)	(1.563,3)	(1.819,7)	(972,4)
	Investimento líquido para renovação da frota	11,5	(54,6)	(25,5)	(48,2)	(36,4)	(43,3)	(72,4)	(43,1)
	Renovação da frota - quantidade	30.093	34.281	34.519	47.285	50.772	56.644	62.641	33.338
	Investimento em invest., outros imob. e intangíveis	(23,7)	(24,0)	(20,8)	(50,6)	(59,9)	(77,8)	(47,5)	(25,6)
	Caixa livre gerado antes crescimento, nova sede e juros	250,7	221,6	295,6	428,7	418,6	530,9	487,5	167,8
Capex - Crescimento	Invest. em carros para (crescimento) da frota	(221,9)	(299,9)	(241,1)	(540,3)	(272,0)	(55,5)	(209,4)	(50,5)
	Variação na conta de fornecedores de carros	(51,0)	(188,9)	241,1	111,3	32,7	(116,9)	89,7	99,9
	Crescimento da frota	(272,9)	(488,8)	0,0	(429,0)	(239,3)	(172,4)	(119,7)	49,4
	Aumento (redução) da frota – quantidade	7.957	9.930	8.642	18.649	9.178	2.011	7.103	1.726
	Caixa livre gerado depois crescimento, juros e nova sede	(22,2)	(267,2)	295,6	(0,3)	179,3	358,5	367,8	217,2
Capex - Nova sede	Investimento para construção da nova sede	-	(15,9)	(0,2)	(0,5)	(3,1)	(2,4)	(6,5)	(18,8)
	Títulos e valores mobiliários – nova sede	-	-	-	-	-	-	-	(87,5)
	Construção da nova sede	-	(15,9)	(0,2)	(0,5)	(3,1)	(2,4)	(6,5)	(106,3)
	Caixa livre gerado antes dos juros	(22,2)	(283,1)	295,4	(0,8)	176,2	356,1	361,3	110,9

Movimentação da dívida

R$ milhões



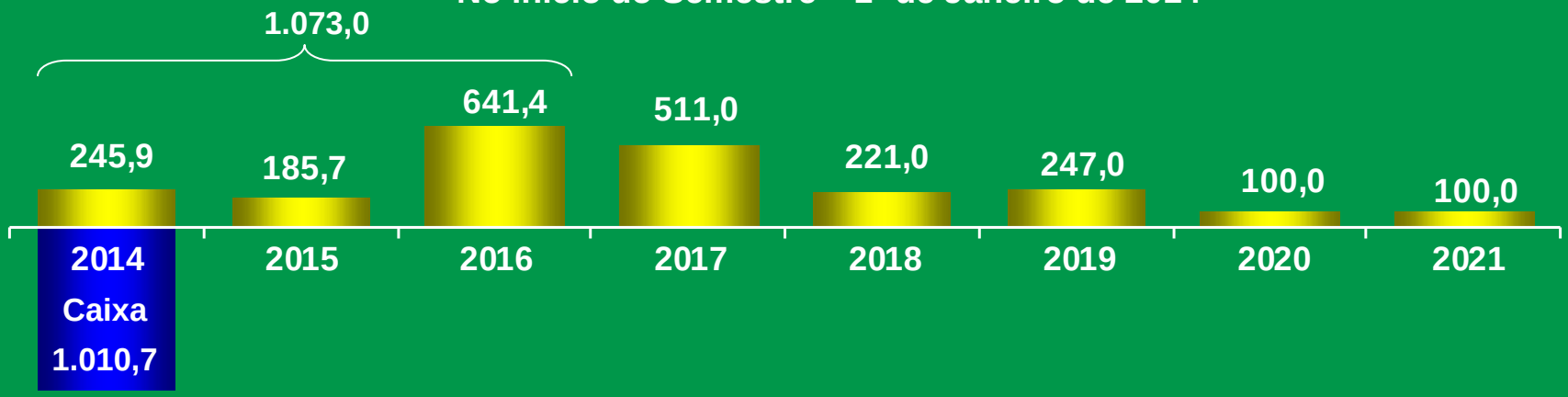
(*) Antes do capex nova sede

A forte geração de caixa permitiu a manutenção da dívida líquida estável mesmo com o investimento na sede.

Perfil da Dívida (principal)

R$ milhões

No início do Semestre – 1º de Janeiro de 2014



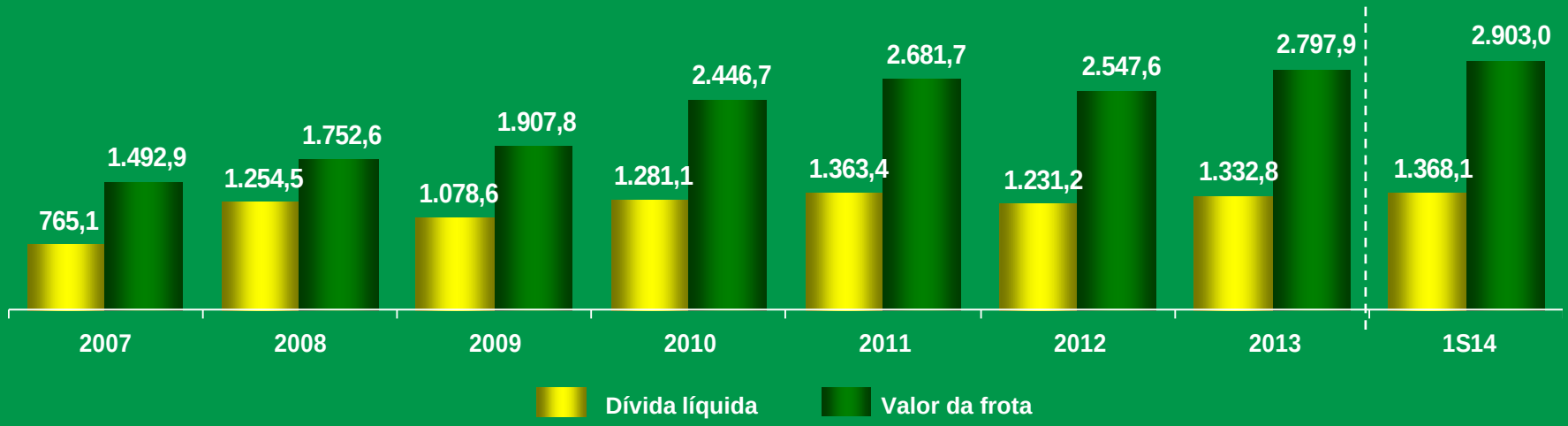
No final do Semestre – 30 de Junho de 2014



A Companhia monitora constantemente o mercado e altera seu portfólio de dívida para melhorar o perfil do endividamento e/ou reduzir custo financeiro.

Dívida - *ratios*

Dívida líquida x Valor da frota

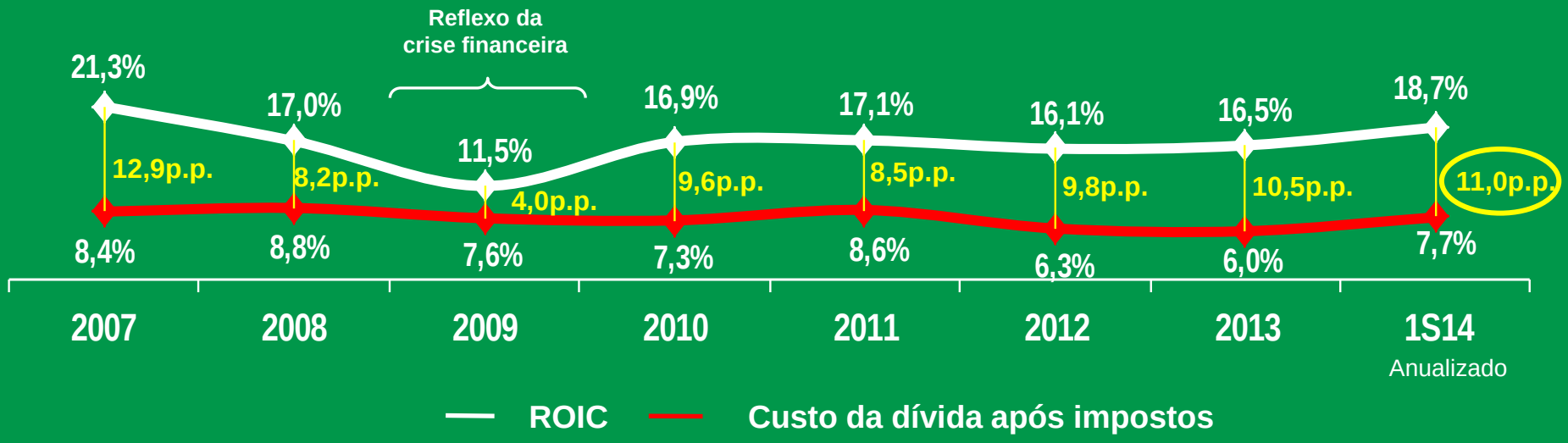


SALDOS EM FINAL DE PERÍODO	2007(*)	2008(*)	2009(*)	2010(*)	2011	2012	2013	1S14
Dívida líquida / Valor da frota	51%	72%	57%	52%	51%	48%	48%	47%
Dívida líquida / EBITDA**	1,9x	2,5x	2,3x	2,0x	1,7x	1,4x	1,5x	1,4x
Dívida líquida / Patrimônio líquido	1,3x	2,0x	1,5x	1,4x	1,2x	0,9x	1,0x	0,9x
EBITDA / Despesas financeiras líquidas	5,4x	3,8x	4,2x	5,0x	4,6x	6,3x	8,3x	6,4x

(*) De 2007 a 2010, ratios baseados nas demonstrações financeiras em USGAAP
(**)Anualizado

Confortáveis ratios de endividamento.

ROIC *versus* Custo da dívida após impostos



O foco da Companhia é agregar valor aos acionistas.

Obrigado!

Aviso - Informações e projeções

O material que se segue é uma apresentação de informações gerais de antecedentes da LOCALIZA na data da apresentação. Trata-se de informação resumida sem intenções de serem completas, que não devem ser consideradas por investidores potenciais como recomendação. Esta apresentação é estritamente confidencial e não pode ser divulgada a nenhuma outra pessoa. Não fazemos nenhuma declaração nem damos nenhuma garantia quanto à correção, adequação ou abrangência das informações aqui apresentadas, que não devem ser usadas como base para decisões de investimento.

Esta apresentação contém declarações e informações prospectivas nos termos da Cláusula 27Aª da *Securities Act of 1933* e Cláusula 21E do Securities Exchange Act of 1934. Tais declarações e informações prospectivas são unicamente previsões e não garantias do desempenho futuro. Advertimos os investidores de que as referidas declarações e informações prospectivas estão e estarão, conforme o caso, sujeitas a muitos riscos, incertezas e fatores relativos às operações e aos ambientes de negócios da LOCALIZA e suas controladas, em virtude dos quais os resultados reais das empresas podem diferir de maneira relevante de resultados futuros expressos ou implícitos nas declarações e informações prospectivas.

Embora a LOCALIZA acredite que as expectativas e premissas contidas nas declarações e informações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em dados atualmente disponíveis à sua administração, a LOCALIZA não pode garantir resultados ou acontecimentos futuros. A LOCALIZA isenta-se expressamente do dever de atualizar qualquer uma das declarações e informações prospectivas.

Não é permitido oferecer ou vender nos Estados Unidos valores mobiliários que não tenham sido registrados ou estejam isentos de registro conforme a *Securities Act of 1933*. Qualquer oferta de valores mobiliários a ser feita nos Estados Unidos deverá sê-lo por meio de um memorando de oferta que pode ser obtido com os *underwriters*. O memorando de oferta deverá conter ou incorporar por referência informações detalhadas sobre a LOCALIZA e seus negócios e resultados financeiros, além de suas demonstrações financeiras.

Esta apresentação não constitui oferta, convite ou solicitação de oferta de subscrição ou compra de quaisquer valores mobiliários. Nem esta apresentação nem qualquer coisa aqui contida constituem a base de um contrato ou compromisso de qualquer espécie.

www.localiza.com/ri
Email: ri@localiza.com
Telefone: 55 31 3247-7024