Reunião Apimec dos Resultados do 1T09

PORTO SEGURO

Data: 13.05.2009 às 09:30h

NOVO MERCADO
BOVESPA BRASIL

Questões


Onde queremos chegar?
Onde estamos?
Como estamos indo?
Como vamos chegar?
PORTO SEGURO

Mercado Segurador Brasileiro

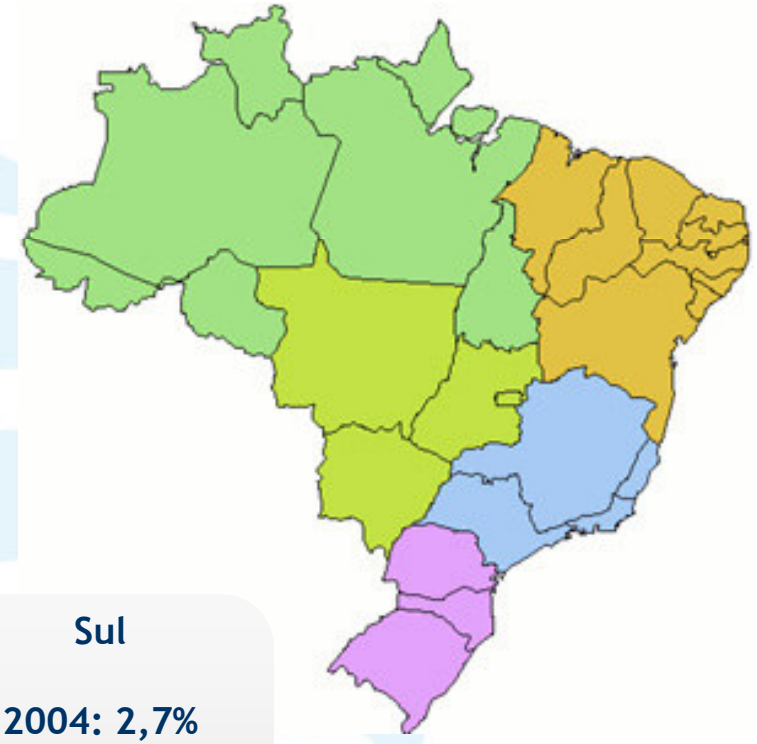
Expanção Geográfica: Oportunidade de Crescimento

- *Continuar crescendo com rentabilidade em todas as regiões do país.*

Participação de Mercado por Região

Norte

2004: 5,5%
2008: 8,8%
1T09: 8,4%



Nordeste

2004: 6,9%
2008: 7,0%
1T09: 6,3%

Centro-oeste

2004: 4,2%
2008: 4,7%
1T09: 5,4%

Sul

2004: 2,7%
2008: 3,3%
1T09: 3,2%

Sudeste

2004: 10,4%
2008: 11,4%
1T09: 10,4%

Fonte: SUSEP – ex VGBL e saúde

Seguro Auto
Expanção Geográfica: Oportunidade de Crescimento

- *No automóvel, o principal produto da Cia, registramos também um aumento da participação de mercado desde 2004, com crescimento em todas as regiões no 1T09, exceto na região Nordeste.*

Participação de Mercado por Região

Norte

2004: 9,6%
2008: 15,0%
1T09: 15,2%



Nordeste

2004:10,0%
2008: 12,4%
1T09: 11,2%

Centro-oeste

2004: 6,0%
2008: 9,6%
1T09: 10,1%

Sul

2004: 3,5%
2008: 5,2%
1T09: 5,4%

Sudeste

2004: 23,0%
2008: 27,3%
1T09: 28,8%

Fonte: SUSEP

Linha do Tempo

Onde estamos?



1945 — *Porto Seguro foi fundada em São Paulo*

1972 — *Abrahão Garfinkel, diretor da Boa Vista Seguros, adquire a Porto Seguro, 48ª seguradora no ranking brasileiro*

1995 — *Porto Seguro expande suas operações para o Uruguai*

1996 — *A Companhia inova introduzindo a precificação de automóvel baseada no perfil de risco do segurado*

1997 — *Reorganização societária e constituição da holding Porto Seguro S.A.*

2004 — *Porto Seguro realiza seu IPO e lista suas ações no Novo Mercado da Bovespa*

2008 — *Porto Seguro continua lançando novos produtos e serviços e mantém a liderança nacional em seguro de automóvel.*

Porto Seguro

Onde estamos?

1945

Inicio das atividades

1972

Mudança de Controle

1ª

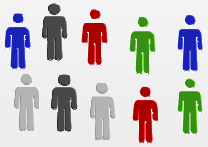


Líder nacional em seguro de automóvel

4ª

Maior seguradora do Brasil

7.270



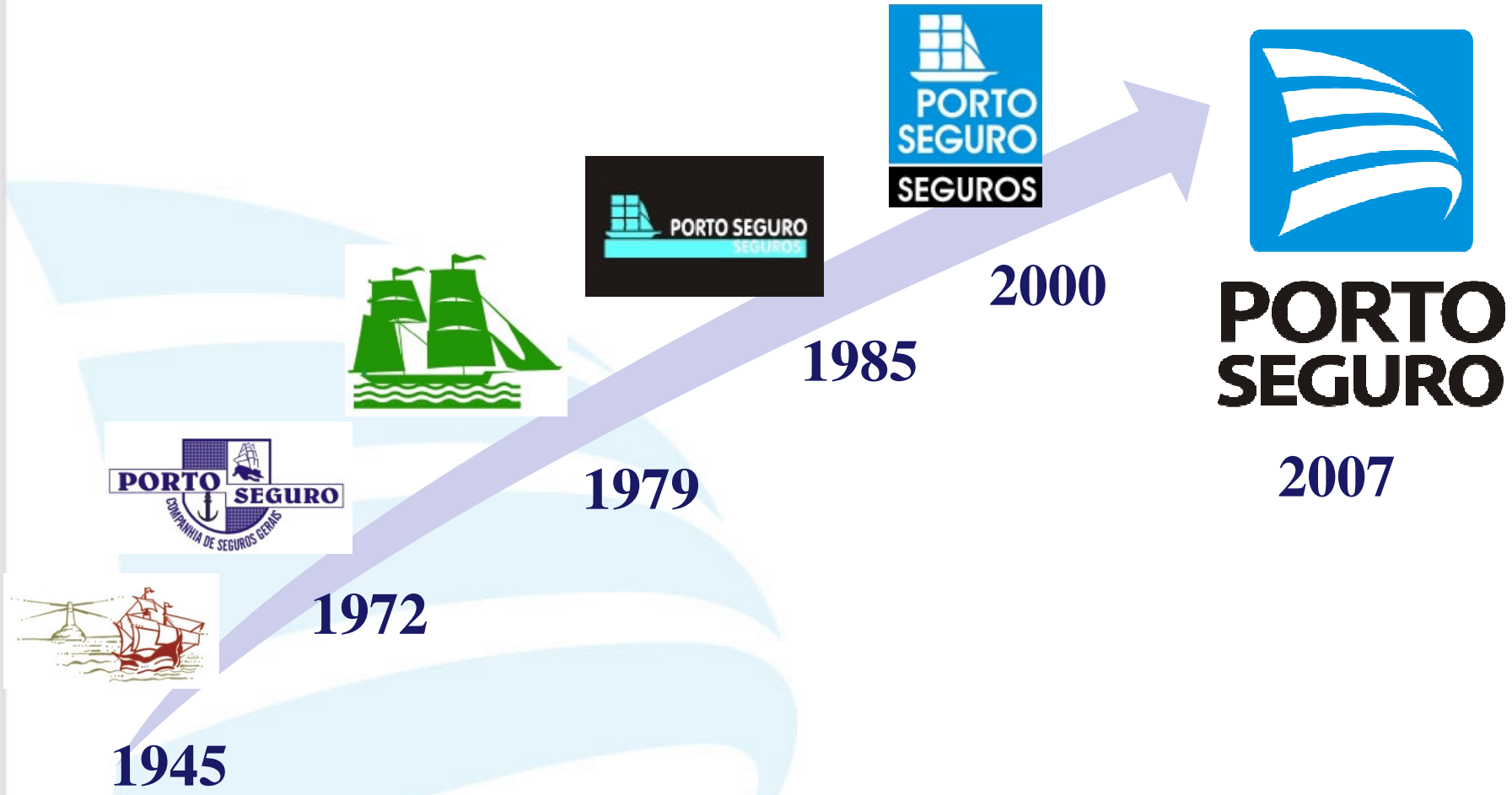
Empregados diretos



130

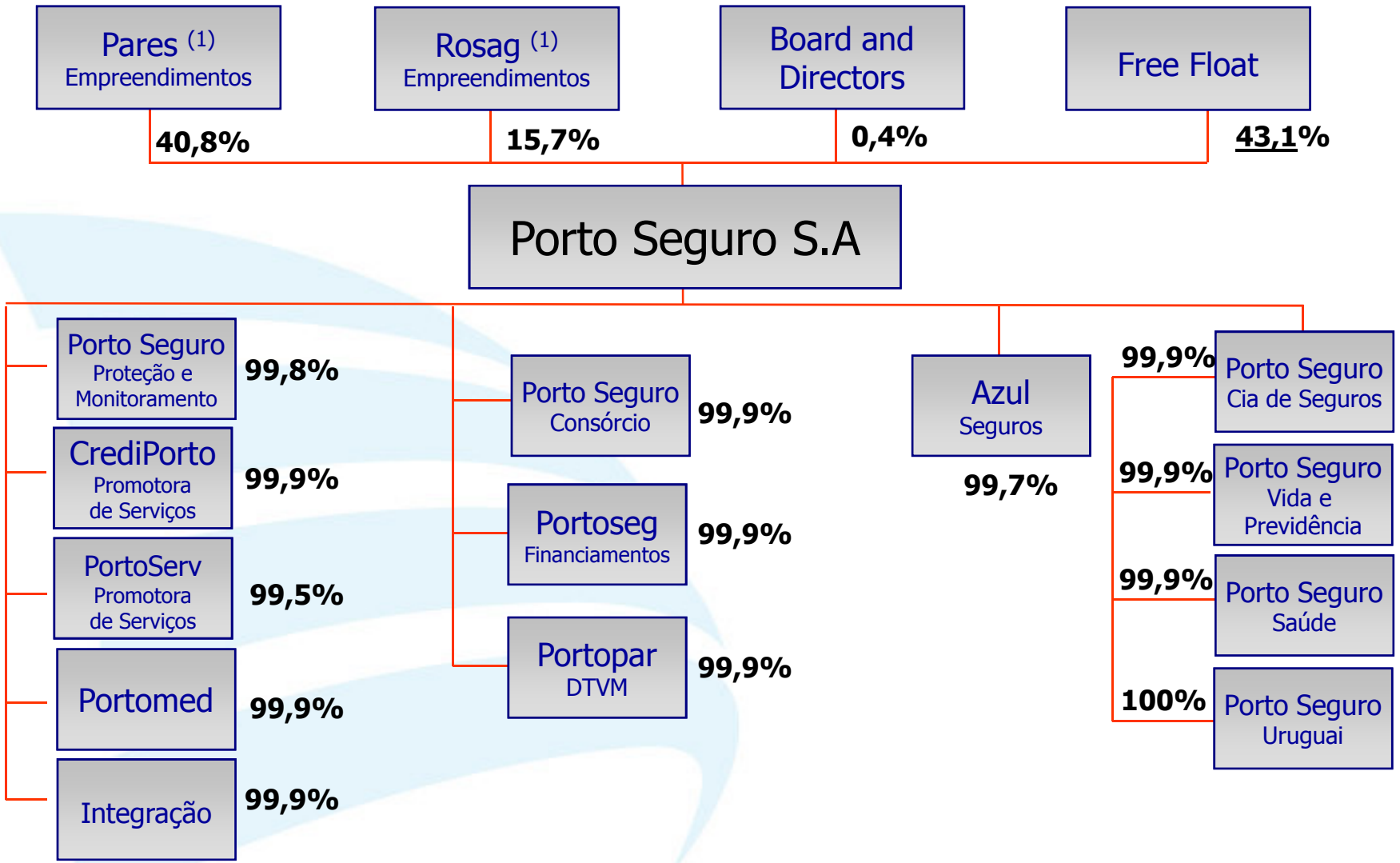
Sucursais em todo país

Evolução da Logomarca



Estrutura Societária

Onde estamos?



(1) Controlada por Jayme Garfinkel.

Onde estamos?

Produtos
Ampla gama



Auto



Saúde



Vida



Outros Seguros



Previdência



Consorcio



Financiamento



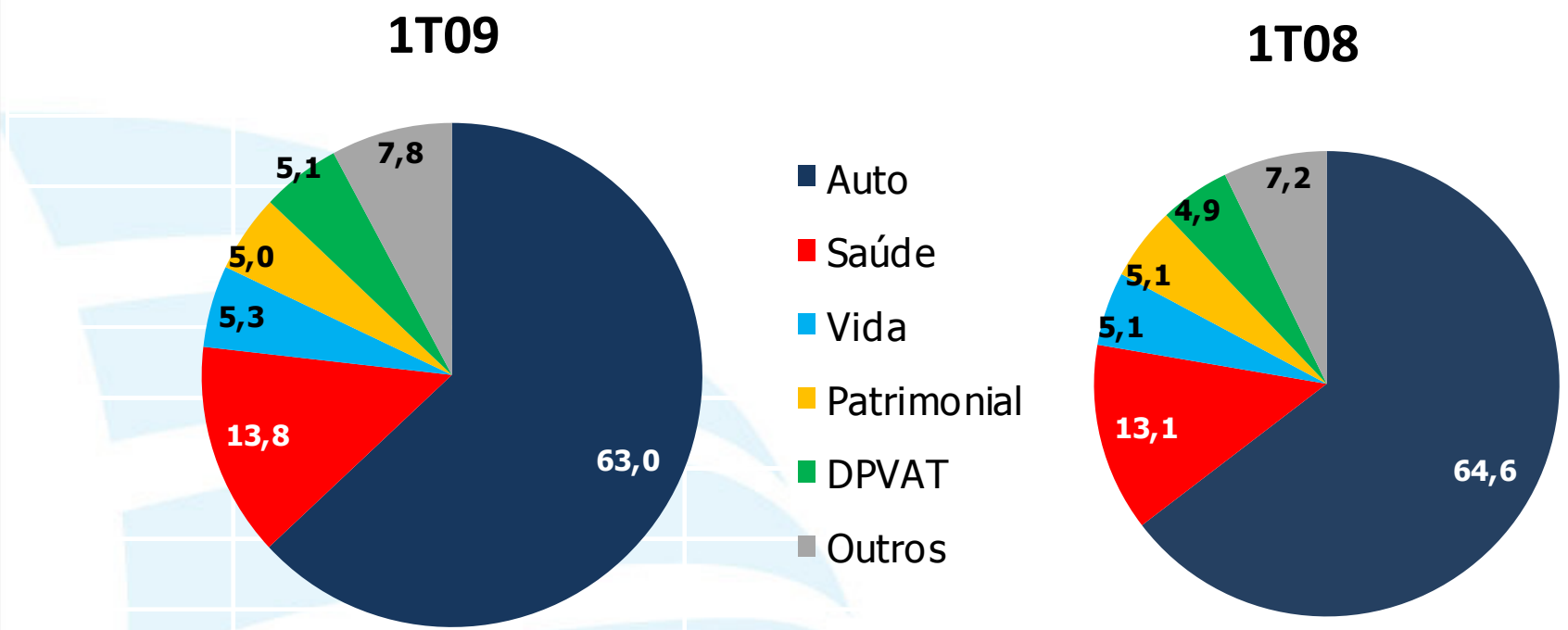
Proteção e Monitoramento



Administração de Recursos Financeiros

Distribuição dos Prêmios Auferidos

Porto Seguro – 1T09 vs. 1T08



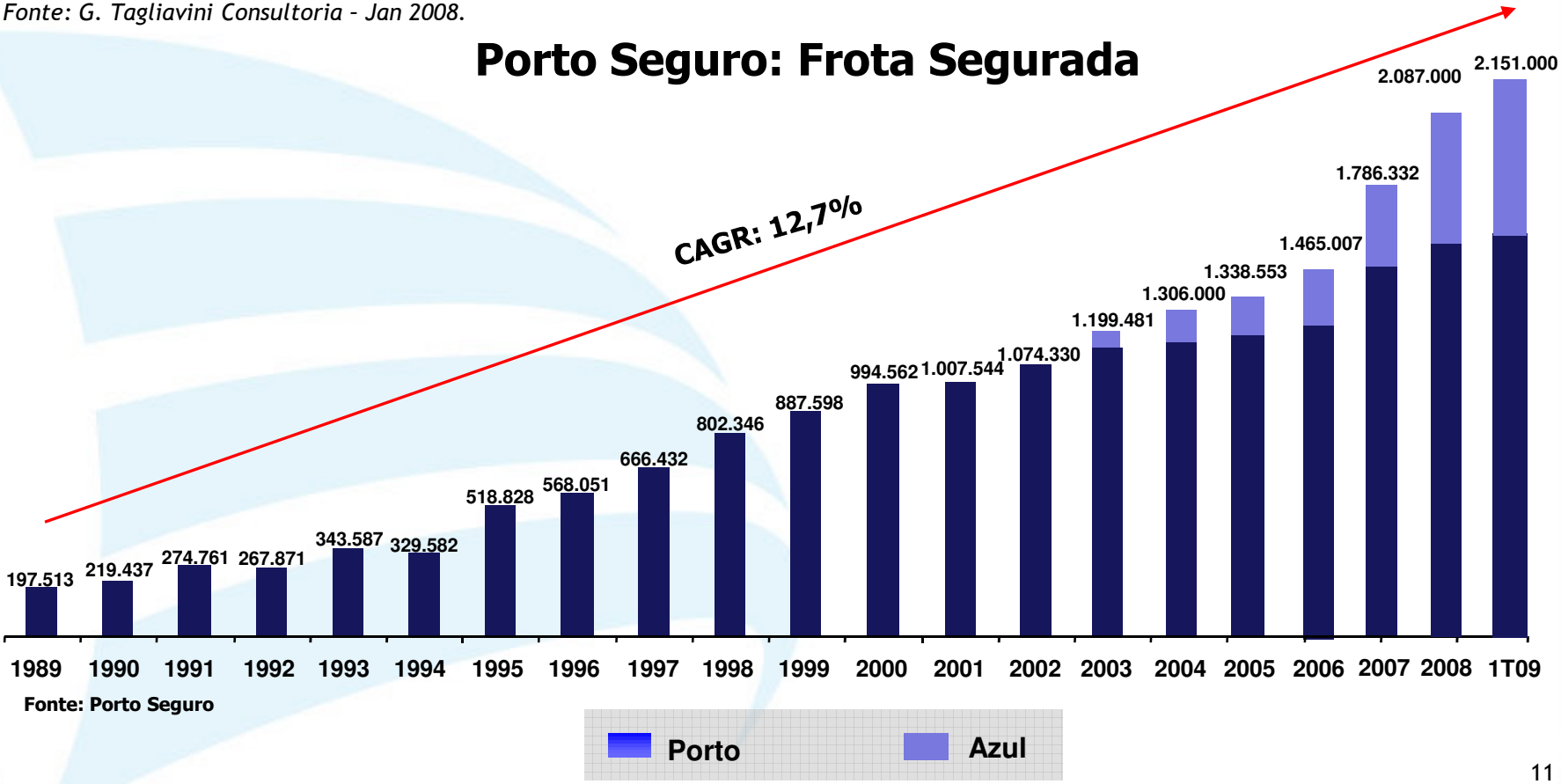
Inclui VGBL e Uruguai.
Fonte: Porto Seguro

Mercado de seguro Auto no Brasil

Como estamos indo?

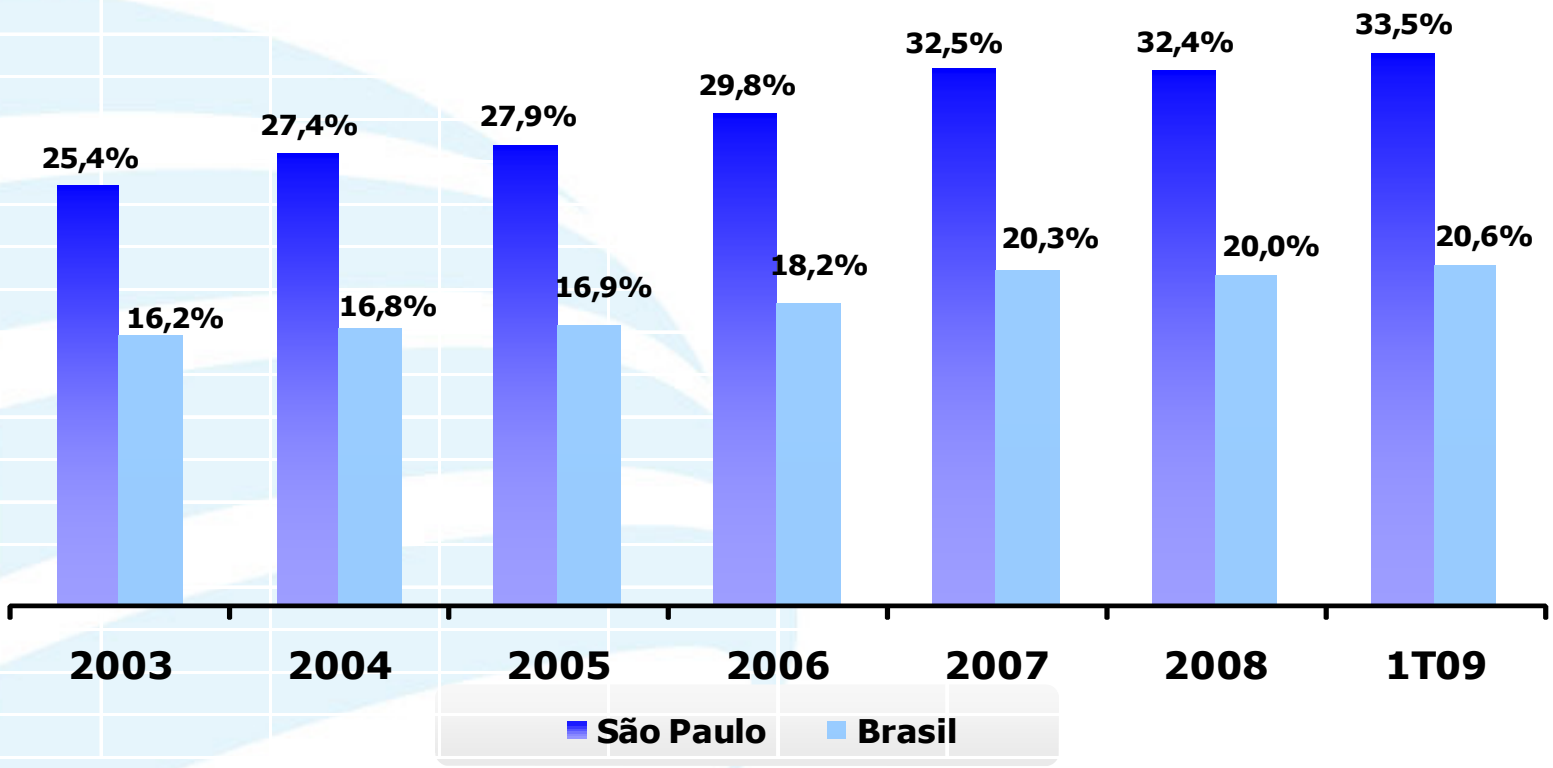
- *Frota brasileira total: 30 milhões (proxy);*
- *Carros de passeio: 24 milhões;*
- *Frota Segurada: 11 milhões ou aproximadamente 37% da frota total.*

Fonte: G. Tagliavini Consultoria - Jan 2008.



Seguro Auto
Participação de mercado - São Paulo e Brasil

- *No automóvel a participação de mercado cresceu 0,6 p.p. no Brasil e mais de 1,0 p.p. no estado de São Paulo.*



Fonte: SUSEP.

Seguro Auto
Porto Seguro e Azul Seguros

- *Porto Seguro Auto: Aumento da frota segurada e fortalecimento da marca em todas as regiões do país.*
- *O aumento de 0,7 p.p. na sinistralidade decorre, principalmente, do aumento de 43,4% nas perdas decorrentes de enchentes e inundações e do aumento de 6,5% nas freqüências de roubo e furto ocorrido no 1T09 em comparação com o 1T08.*

Porto Seguro Auto	1T09	1T08	Var. %
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	641.910	592.499	8,3
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	53,3	52,6	0,7
Veículos Segurados (mil)	1.623	1.478	9,8

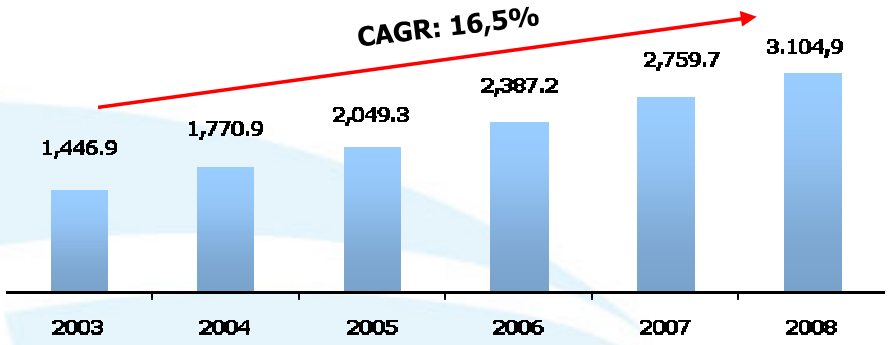
- *Azul Seguros Auto: Expansão geográfica e aumento da frota segurada.*
- *O aumento de 4,6 p.p. na sinistralidade decorre, principalmente, do aumento de 144,8% nas perdas decorrentes de enchentes e inundações e do aumento de 83,7% nas freqüências de roubo e furto ocorrido no 1T09 em comparação com o 1T08.*

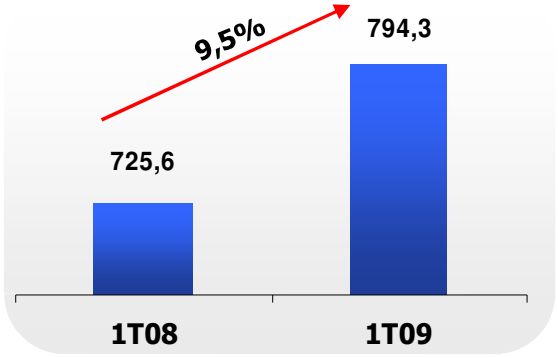
Azul Seguros Auto	1T09	1T08	Var. %
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	152.437	133.103	14,5
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	75,9	71,3	4,6
Veículos Segurados (mil)	528	362	45,8

Seguro Auto
Prêmios Auferidos e Sinistralidade - Auto Consolidado

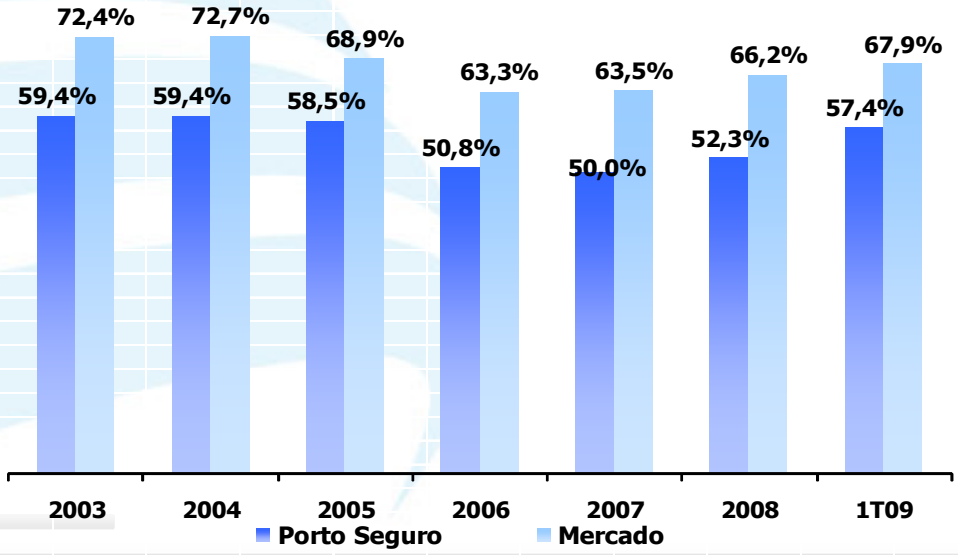
- *A soma dos prêmios auferidos da Porto Seguro Auto e Azul Seguros Auto totalizou R$ 794,3 milhões no 1T09, com aumento de 9,5% em comparação com os R$ 725,6 milhões registrados no 1T08.*

Prêmios Auferidos – Total Auto (em R$ milhões)





- *Sinistralidade abaixo da média do mercado.*



Fonte: SUSEP

Auto

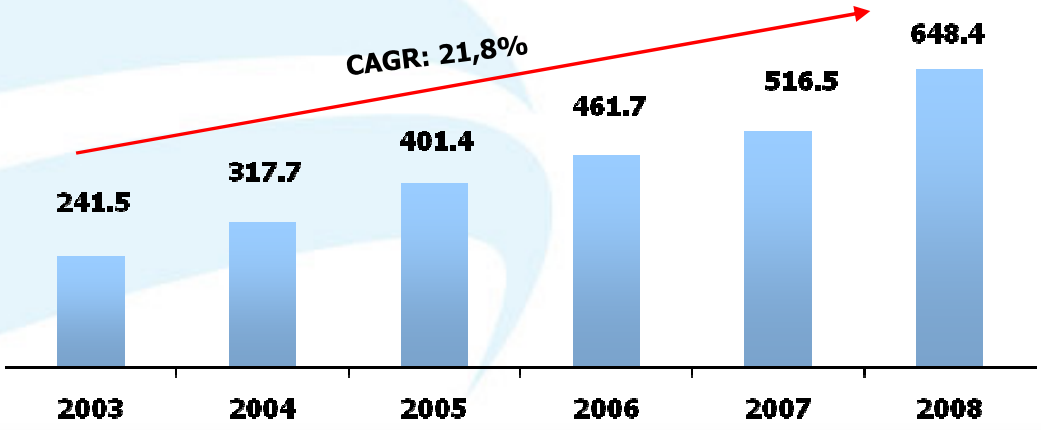
Seguro Saúde

- *Foco no segmento de saúde empresarial .*
- *Crescimento de 18,1% dos prêmios auferidos no 1T09 comparado ao 1T08.*
- *Sinistralidade abaixo da expectativa da Companhia.*

Saúde

Seguro Saúde	1T09	1T08	Var. %
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	173.465	146.840	18,1
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	67,3	71,4	(4,1)
Vidas Seguradas (mil)	445	425	4,9

Prêmios Auferidos – Total Saúde Corporativo (em R$ milhões)



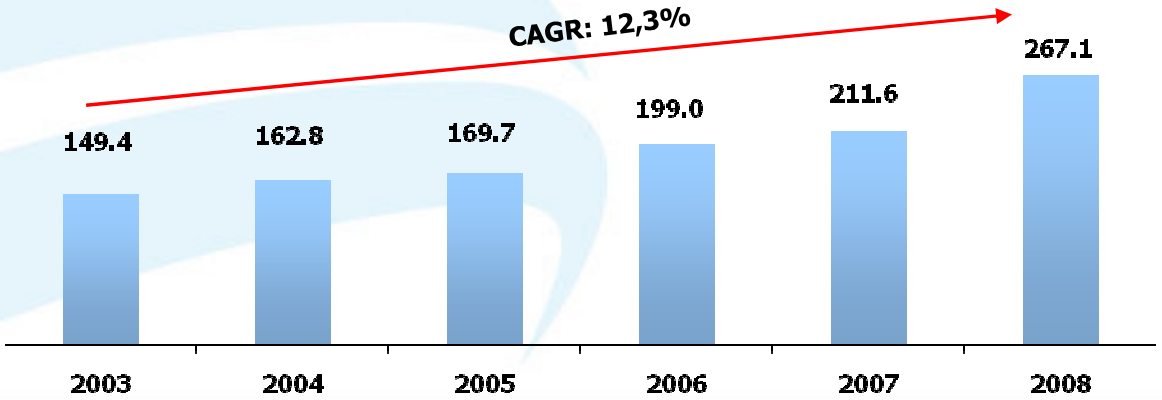
Seguro de Pessoas

O crescimento de 15,0% nos prêmios auferidos na comparação entre o 1T09 e o 1T08 decorre, principalmente, do aumento de 34,1% no número de vidas seguradas.

Vida

Seguro de Pessoas	1T09	1T08	Var. %
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	66.321	57.675	15,0
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	32,7	35,2	(2,5)
Vidas Seguradas (mil)	2.732	2.038	34,1

Prêmios Auferidos (em R$ milhões)



Seguros Patrimoniais

- *Aumento de 11,2% nos prêmios auferidos decorrente, principalmente, do aumento nos prêmios da carteira de seguros empresariais e residenciais, que cresceram 9,5 % e 23,9% respectivamente.*

Empresarial	1T09	1T08	Var. %
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	31.313	28.597	9,5
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	48,2	51,2	(3,0)
Residência			
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	22.086	17.826	23,9
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	61,2	54,8	6,4
Condomínio			
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	3.308	5.752	(42,5)
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	78,4	55,2	23,2
Outros			
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	6.786	4.936	37,5
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	21,2	66,4	(45,2)
Total			
Prêmios Auferidos (R$ milhares)	63.493	57.111	11,2
Sinistralidade (%) - Var (p.p.)	51,9	51,4	0,5

PORTO SEGURO SEGUROS Empresa

PORTO SEGURO SEGUROS Residência

PORTO SEGURO SEGUROS Condomínio

PORTO SEGURO SEGUROS Multirisco

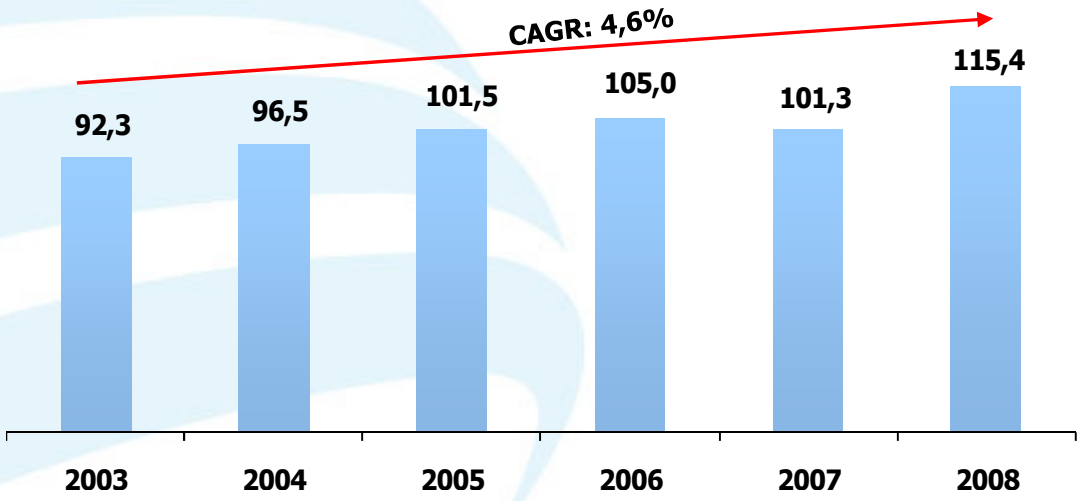
Previdência

O crescimento de 15,0% das contribuições entre o 1T09 e o 1T08, decorre do aumento de 14,6% na quantidade de participantes ativos, passando para mais de 125 mil no 1T09.

Previdência

Plano de Previdência e VGBL	1T09	1T08	Var. %
Contribuições de Previdência (R$ milhares)	30.746	26.733	15,0
Prêmios VGBL (R$ milhares)	20.127	15.672	28,4
Reservas Matemáticas (R$ milhares)	1.055.636	850.450	24,1
Participantes Ativos (mil)	125	109	14,6

Contribuições de Planos de Previdência (em R$ milhões)



Obs: A partir de 2007 as portabilidades não compõem mais o grupo de rendas de contribuições

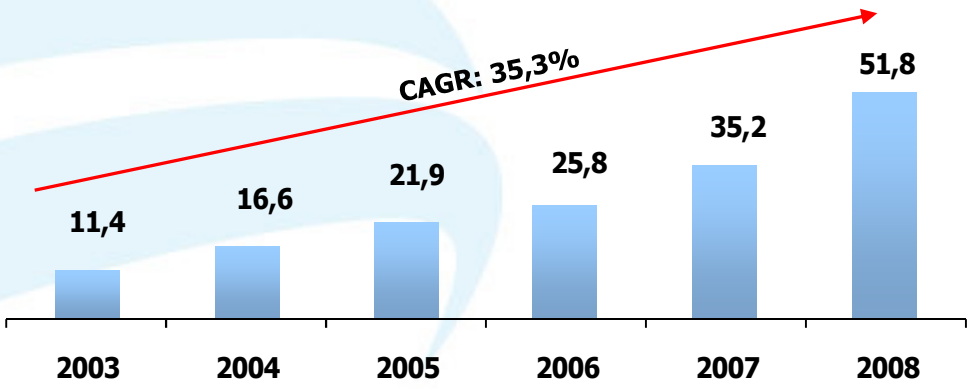
Proteção e Monitoramento

- *Entre o 1T09 e o 1T08 o crescimento das receitas foi de 15,3% decorrente, principalmente, do aumento de 12,7% na quantidade de clientes ativos nos produtos residencial e empresarial.*

PORTO SEGURO MONITORAMENTO

Proteção e Monitoramento	1T09	1T08	Var. %
Receita com Prestação de Serviços (R$ milhares)	15.237	13.212	15,3
Clientes Ativos (mil)	12	11	12,7

Receitas de prestação de serviços – monitoramento (R$ milhões)

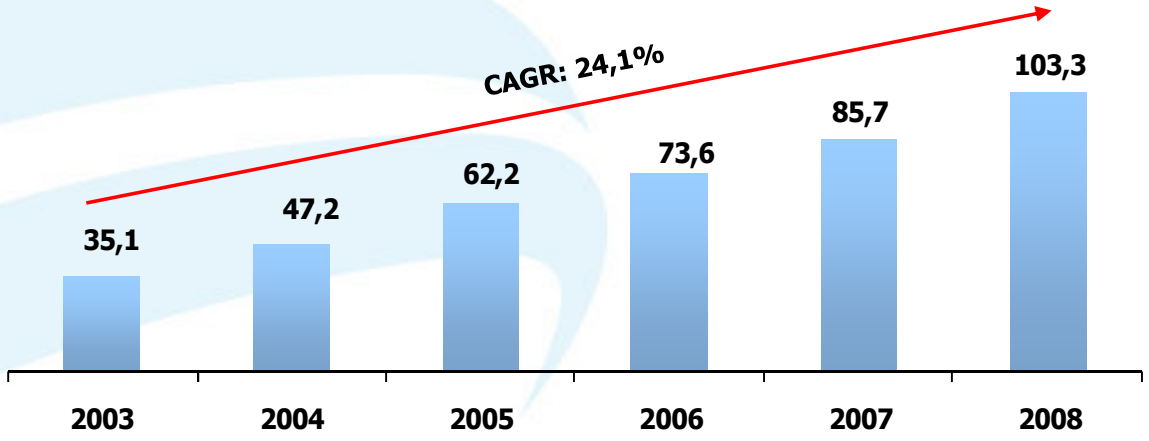


Consórcio

- *Crescimento de 8,7% das receitas decorrente do aumento de 10,1% na quantidade de consorciados ativos, passando de 46,6 mil no 1T08 para 51,3 mil no 1T09.*

Consórcio	1T09	1T08	Var. %
Receita com Prestação de Serviços (R$ milhares)	26.639	24.510	8,7
Consorciados Ativos (mil)	51	47	10,1

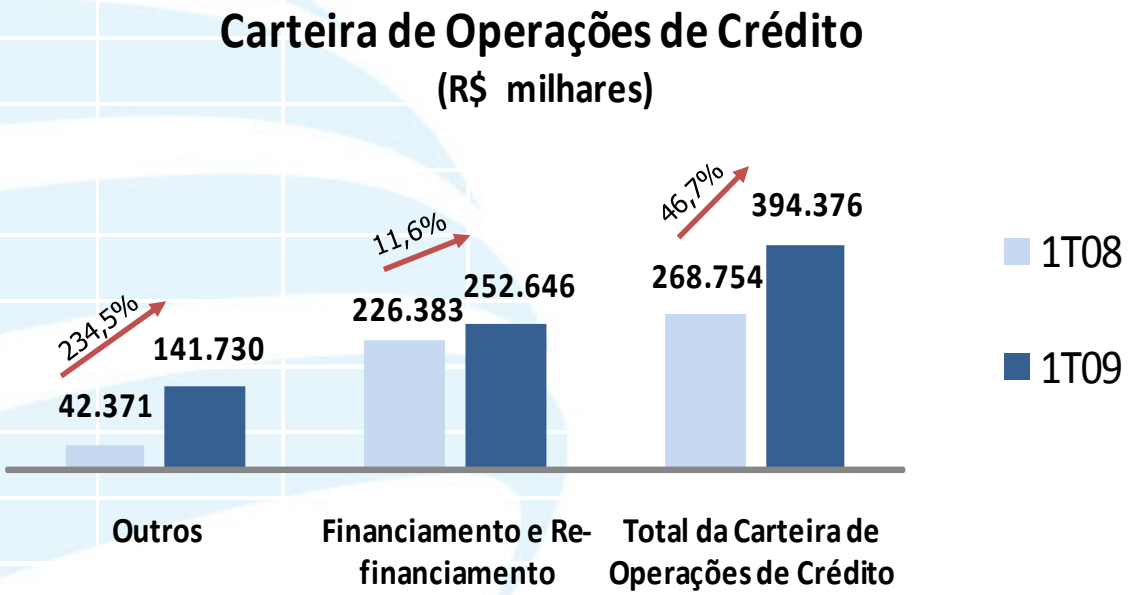
Receitas de prestação de serviços – Consórcios (R$ milhões)



Operações de Crédito

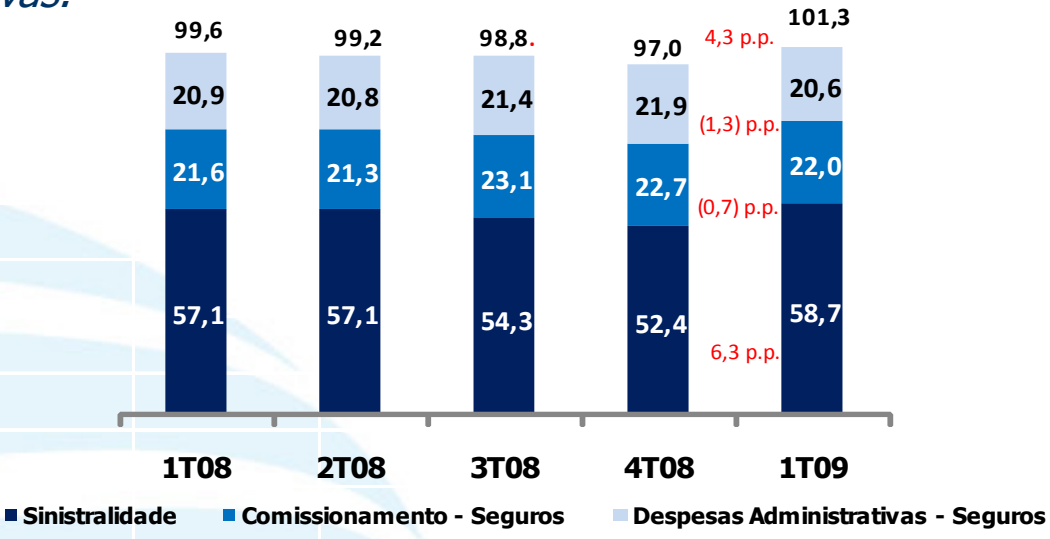
O crescimento 77,2% nas receitas registrado no 1T09 em relação ao 1T08, decorre do aumento de 46,7% na carteira de operações de crédito, que passou de R$ 268,8 milhões no 1T08 para R$ 394,4 milhões no 1T09.

Operações de Crédito (Portoseg)	1T09	1T08	Var. %
Receita com Operações de Crédito (R$ milhares)	29.289	16.527	77,2

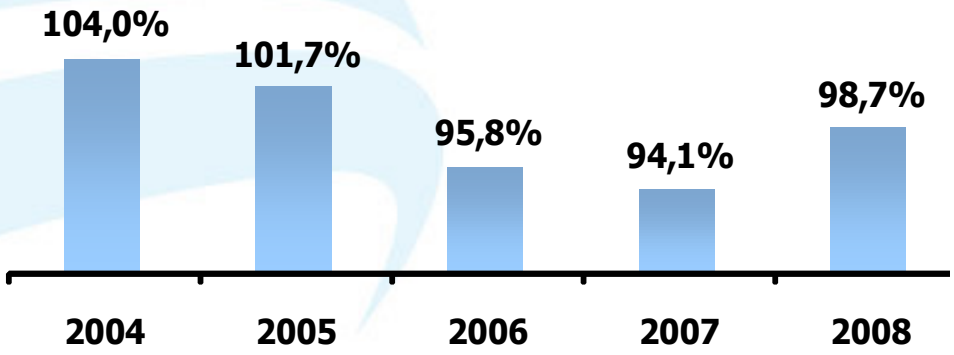


Índice Combinado

- *Aumento de 4,3 p.p. do índice combinado em função do aumento no índice de sinistralidade , parcialmente compensado pela redução dos índices de comissionamento e despesas administrativas.*



Índice Combinado

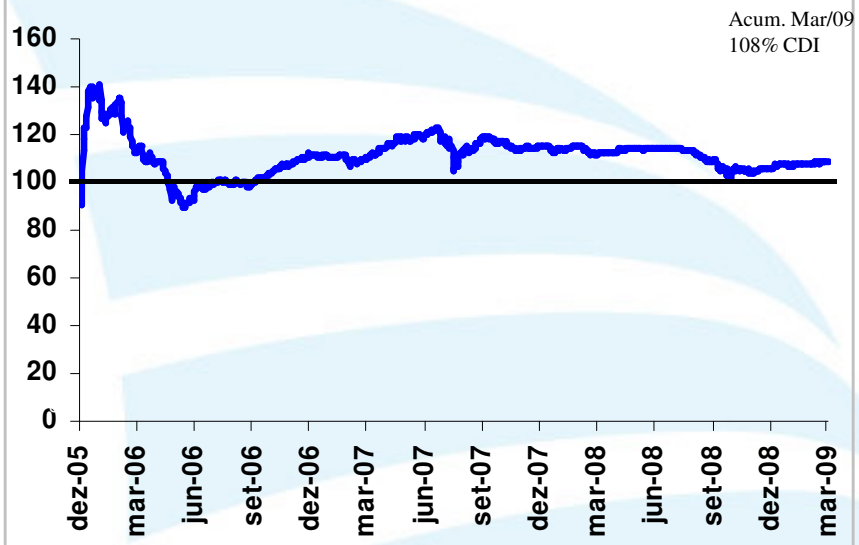


Como estamos indo?

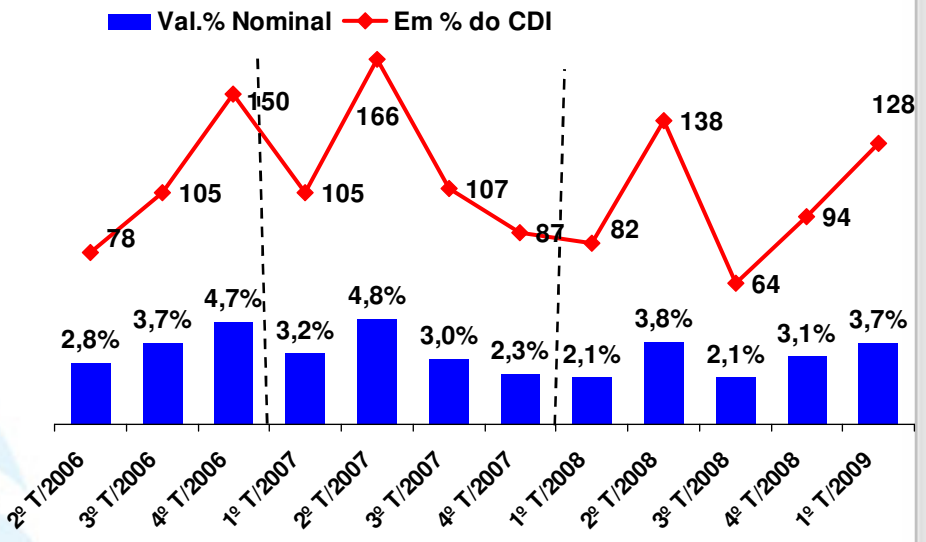
Resultado das Aplicações Financeiras

As aplicações financeiras totalizaram R$ 4,3 bilhões, com rendimento acumulado de 3,72%, representando 128% do CDI no período de janeiro a março de 2009.

Valorização da Carteira de Investimentos (Jan06-Mar09 – Acumulado % CDI)

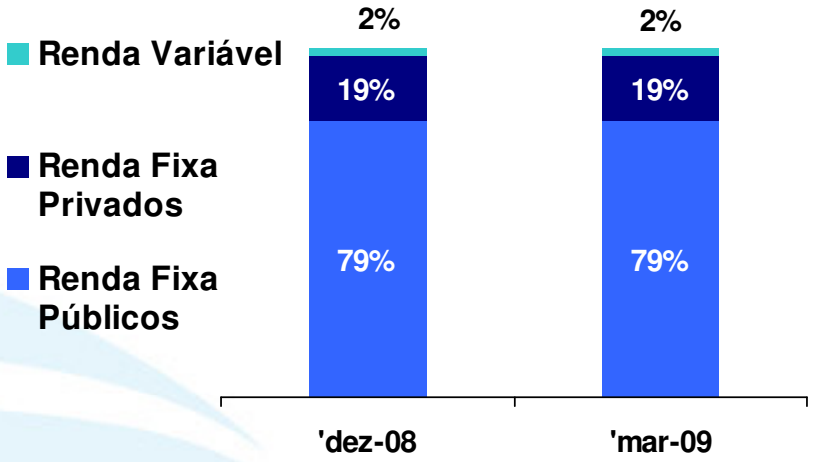


Evolução da Valorização



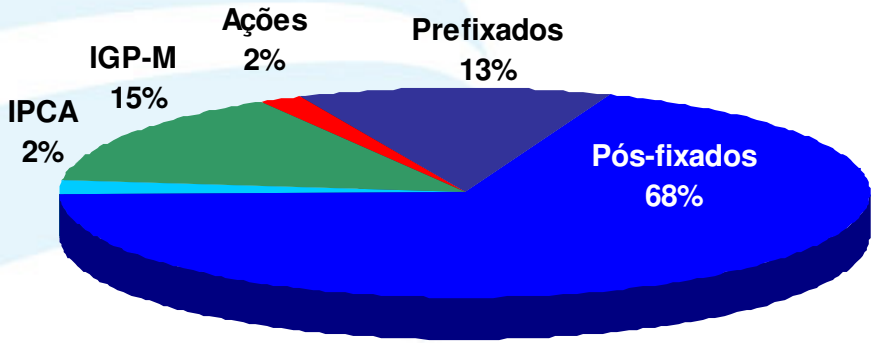
Resultado das Aplicações Financeiras

Alocação por Tipo de Investimento



Investimentos por indexador

Total R$ 4,3 bilhões



Estratégia
Combinação única

- *O modelo de negócio da Porto Seguro é baseado em quatro pilares:*



Porto Seguro
Segmentação

- *O grupo trabalha com dois segmentos distintos no mercado de seguros de automóveis:*

Porto Seguro	**Azul Seguros**
Marca Premium	*Marca focada no preço*
Alto nível de serviços	*Serviço padrão do mercado*
Produtos de valor agregado	*Produtos simples*
Maior nível de flexibilidade operacional	*Operação menos flexível*
Sofisticada seleção de risco	*Sofisticada seleção de risco*
Prêmio médio mais elevado	*Premio médio em linha com preço de mercado*

- *Evolução em seguro de automóvel;*

	Porto Seguro		Azul Seguros	
	2004	*2008*	*2004*	*2008*
Participação de Mercado	*15,8%*	*16,3%*	*0,99%*	*3,7%*
Veículos Segurados	*1.181.000*	*1.573.000*	*125.000*	*514.000*
Posição no Ranking	*1ª*	*1ª*	*20ª*	*11ª*
Prêmios Auferidos (R$ milhões)	*1.667*	*2.538*	*104*	*566*

Cultura Inovadora



- *Porto Seguro Carro + Casa;*
- *Use Bike;*
- *Help Desk;*
- *Centros Automotivos para Reparos Rápidos;*
- *Instalação Gratuita de Sistemas Anti-furto;*
- *Serviços de Emergência Monitorados por GPS;*
- *Carro Reserva;*
- *Desconto em Estacionamentos;*
- *Inspeção Veicular Gratuita;*
- *Certificado de Procedência do Veiculo;*
- *Curso de Direção Defensiva.*

- *20.000 corretores cadastrados se beneficiam de:*

Apoio de Marketing e operacional

Treinamentos constantes

Pagamentos rápidos de comissões

Política de "Portas Abertas"

Ampla gama de produtos

Prêmios de reconhecimento

Principais programas em andamento:

- **Grupo de Ação Social;**
- **Parceria Empresa Escola;**
- **Associação Crescer Sempre;**
- **Casa Campos Elíseos Melhor;**
- **Cidade Portinho Seguro;**
- **Apoio Cultural.**



Principais programas em andamento:

- **Novos prédios ecológicos;**
- **Programas de redução do consumo de água e luz;**
- **Coleta Seletiva de Lixo e Resíduos Automotivos - Reciclagem;**
- **Ar condicionado ecológico;**
- **Programa de neutralização de carbono;**
- **A Hora da Terra.**



social ambiental

Relações com Investidores

Alameda Ribeiro da Silva, 275 – 1º andar
Campos Elíseos
01217-010 – São Paulo, SP
Telefones: (11) 3366-5323
(11) 3366-5378
Correio eletrônico: gri@portoseguro.com.br
www.portoseguro.com.br